



Virksomheder i Vejle Kommune

Opfølgningsanalyse

Covid-19



vejle
KOMMUNE

Opfølgningsanalyse
Covid-19

Indholdsfortegnelse

Indledning	3
Gennemførelsesstatistik	4
Omsætning	5
Antallet af arbejdspladser	6
Statens kompensationsordninger	7
Fremtidsforventninger og vækstbarrierer	9
Sparring	10
Igangsatte initiativer	11
Virksomhedens temperatur	12
Turisme og detailhandel	13
Besvarelser fra undersøgelsens åbne spørgsmål	24

Indledning

Covid-19-krisen er uden fortilfælde, og derfor ønsker Vejle Kommune Erhverv at overvåge udviklingen tæt. Vejle Kommune Erhverv har i november og december 2020 udsendt et spørgeskema til en lang række virksomheder og iværksættere i Vejle Kommune for at få et overblik over, hvordan, og i hvor høj grad, Covid-19 fortsat påvirker målgruppen. Endvidere skal undersøgelsen bidrage med input til, hvordan Vejle Kommune Erhverv kan udvikle, igangsætte og formidle initiativer og aktiviteter, som kan understøtte erhvervet og mindske de negative effekter af krisen.

Undersøgelsen er gennemført i perioden 23. november 2020 til 4. december 2020. Spørgeskemaet er sendt ud til 4.808 virksomheder. Der er modtaget 742 besvarelser svarende til en deltagelse på 15 pct.

Undersøgelsen viser, at virksomhederne fortsat er ramt på omsætningen: 45 pct. har mistet omsætning. Det er en forbedring fra foråret, hvor andelen var 72 pct.

8 pct. af virksomhederne har mistet mellem 75 og 100 pct. af deres omsætning, og 16 pct. har tabt mere end halvdelen af deres omsætning. Andelen var hhv. 30 pct. og 43 pct. i foråret. Der er altså fortsat en negativ effekt på virksomhedernes aktiviteter sammenlignet med før Covid-19 udbruddet, men det ser bedre ud end i foråret.

10 pct. har mistet arbejdspladser sammenlignet med 16 pct. i foråret. Hele 85 pct. oplever, at antallet af arbejdspladser er uændret sammenlignet med 83 pct. i foråret.

12 pct. af virksomhederne er i problemer og er enten: usikre på om de kan fortsætte, lukningstruede, eller lukket permanent. Andelen var 25 pct. i foråret. Til gengæld er der også mange virksomheder, som forventer at klare sig igennem krisen. 38 pct. er lidt ramt, mens 42 pct. er upåvirkede og 8 pct. vækster under krisen. Andelen var hhv. 51 pct., 24 pct. og 2 pct. i foråret.

Mange virksomheder har søgt hjælp i de ordninger og kompensationsmuligheder, som staten har tilbudt, og samtidig har 36 pct. søgt hjælp hos egne rådgivere. Mange virksomheder har hurtigt reageret og udvist handlekraft ift. den ekstraordinære situation, som de er bragt i.

Vejle Kommune Erhverv vil med udgangspunkt i undersøgelsen fortsætte arbejdet med at understøtte virksomhederne med webinarer, information, sparring og netværk, som kan være med til at mindske de negative konsekvenser af Covid-19-krisen.

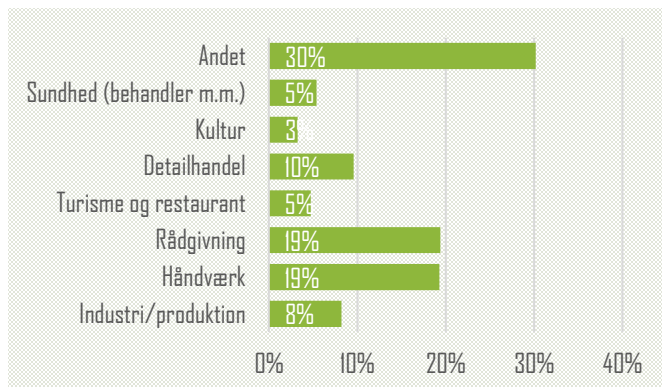
Med venlig hilsen
Morten Damgaard Nielsen
Erhvervschef, Vejle Kommune

Gennemførelsesstatistik

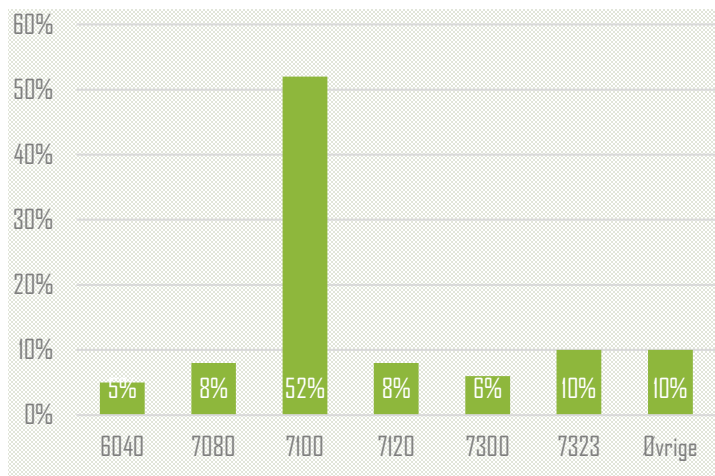
Tabel 1: Gennemførelsesstatistik

	Antal	Andel
Deltagere (totalt)	4.808	100%
Ikke svaret	3.740	78%
Vil ikke deltage	326	7%
Gennemførte	742	15%

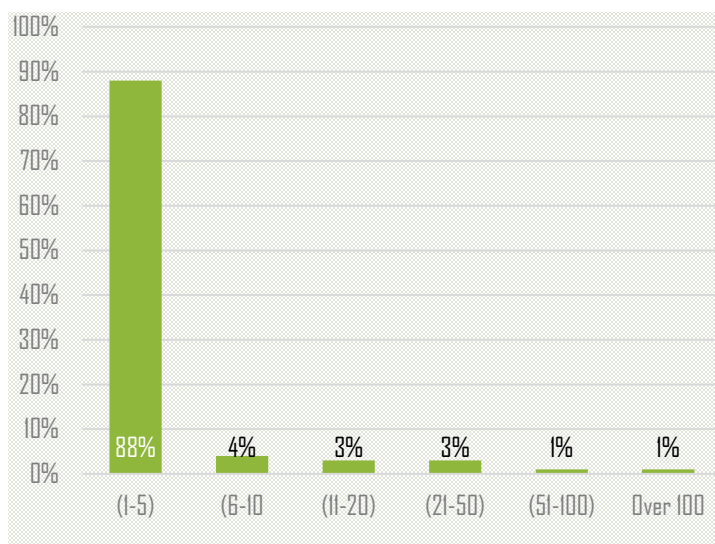
Figur 1: Respondenternes branchefordeling



Figur 2: Respondenternes geografiske placering (postnummer)

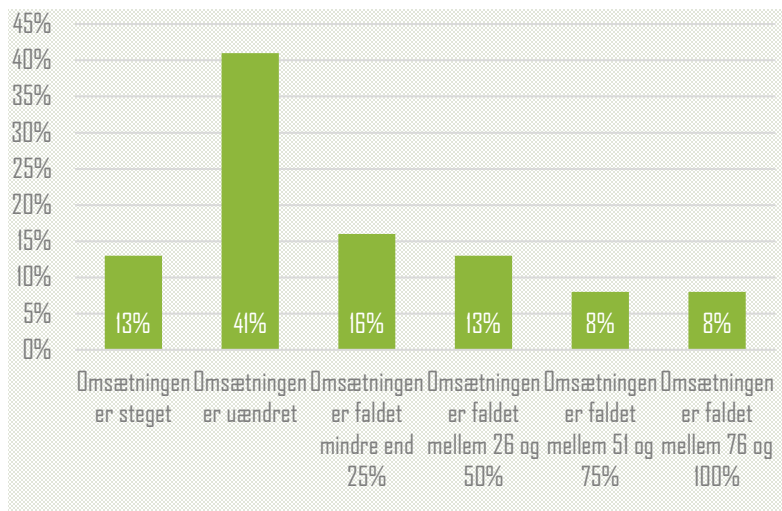


Figur 3: Respondenternes virksomhedsstørrelse (antal ansatte)



Omsætning

Figur 4: Påvirkningen af virksomhedernes omsætning under Covid-19-krisen

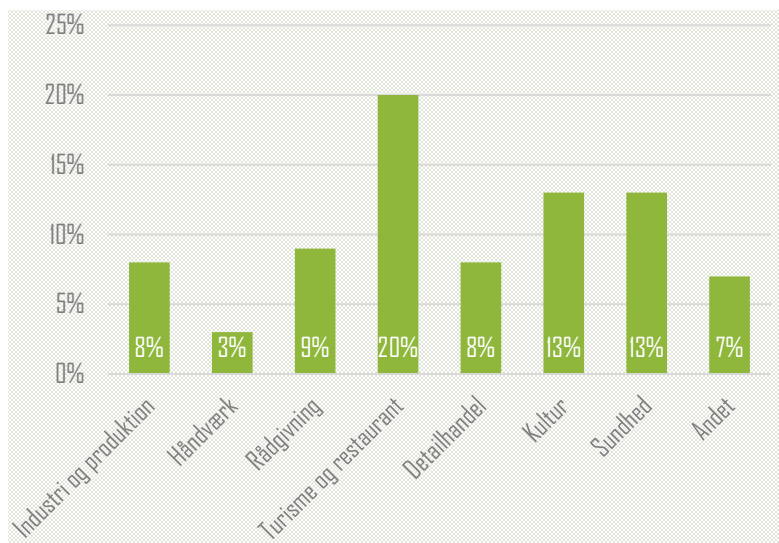


Blandt respondenterne har 8% svaret, at omsætningen er faldet mellem 76 og 100%. Det er en bemærkelsesværdig forbedring fra foråret, hvor andelen var 30%

16% oplever at omsætningen er faldet med mere end 50%. I foråret var andelen 43%

41% oplever uændret omsætning, mens 13% oplever, at omsætningen er steget.

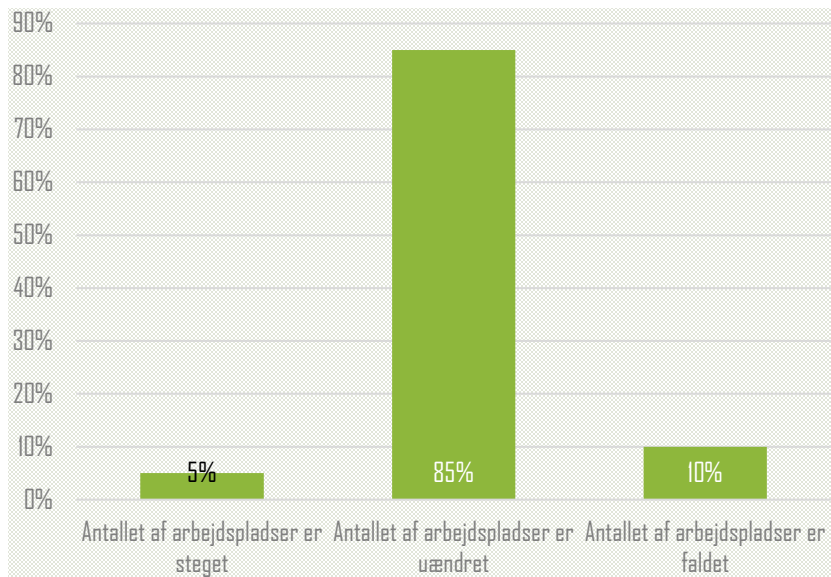
Figur 5: Omsætningsfald på 76-100% fordelt på branche



Det meget høje omsætningsfald på mellem 76 og 100% er isæt gået virksomheder i brancherne "Turisme og restaurant", "Sundhed (behandler m.m.)" og "Kultur".

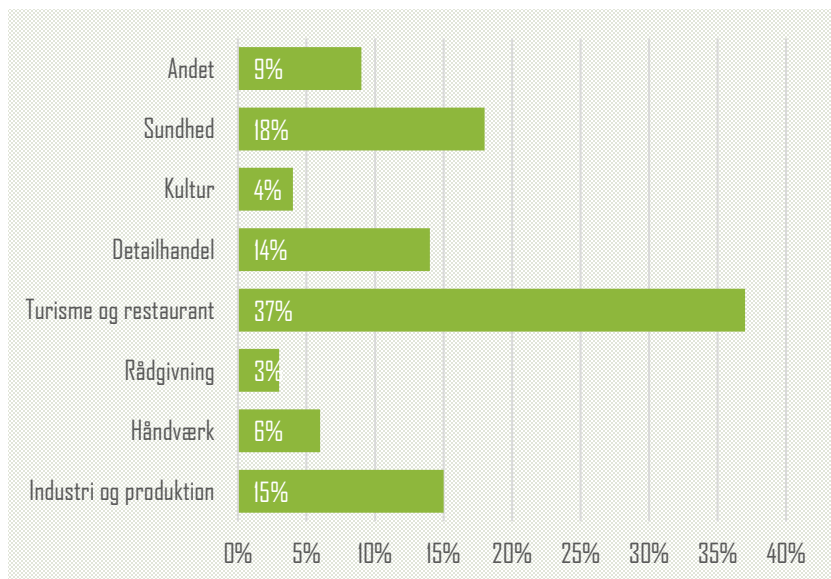
Antallet af arbejdspladser

Figur 6: Påvirkning af antallet af arbejdspladser



10 procent af respondenterne vurderer, at antallet af arbejdspladser er faldet som følge af Covid-19-udbruddet. Andelen var 16% i foråret.

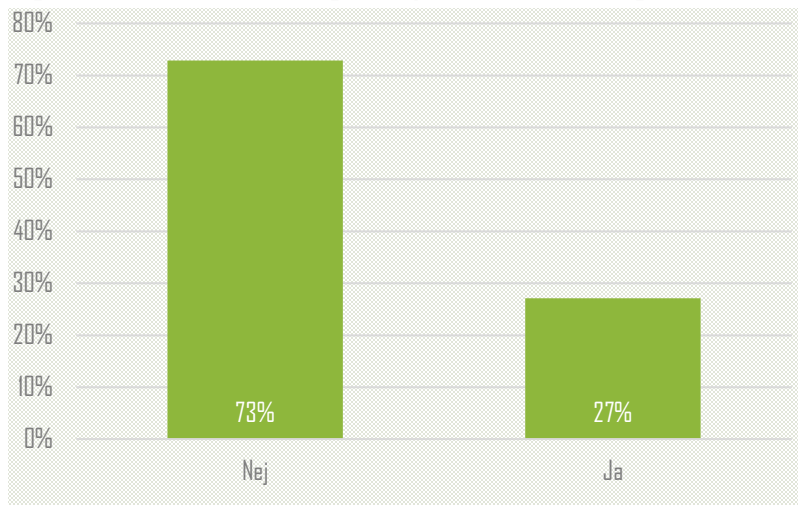
Figur 7: Andel der har oplevet fald i antallet af arbejdspladser fordelt på branche



Turisme og restaurant er den branche, der er hårdest ramt. Her har 37% af virksomhederne oplevet fald i antallet af arbejdspladser, mod 58% i foråret. Men også sundhed (18%), industri og produktion (15%) og detailhandel (14%) er blandt de hårdt ramte brancher.

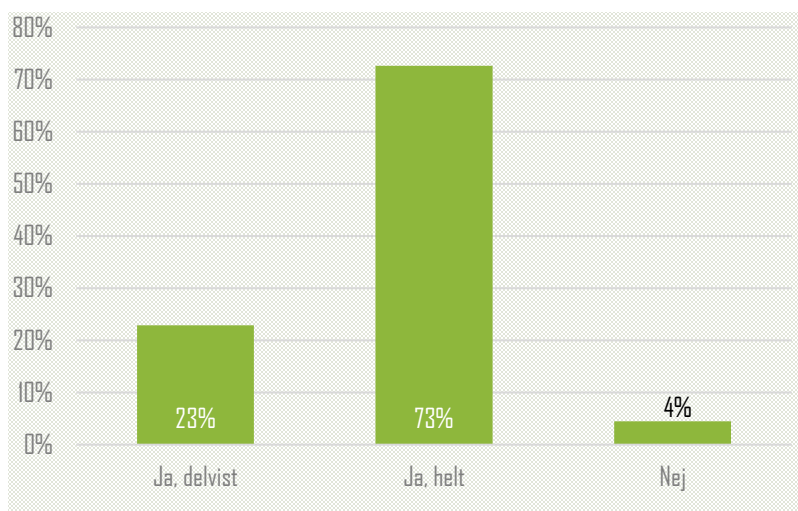
Statens kompensationsordninger (foråret)

Figur 8: Andel der har søgt kompensationsordninger i foråret



27% af respondenterne har søgt kompensationsordninger i foråret. Det svarer til 201 virksomheder.

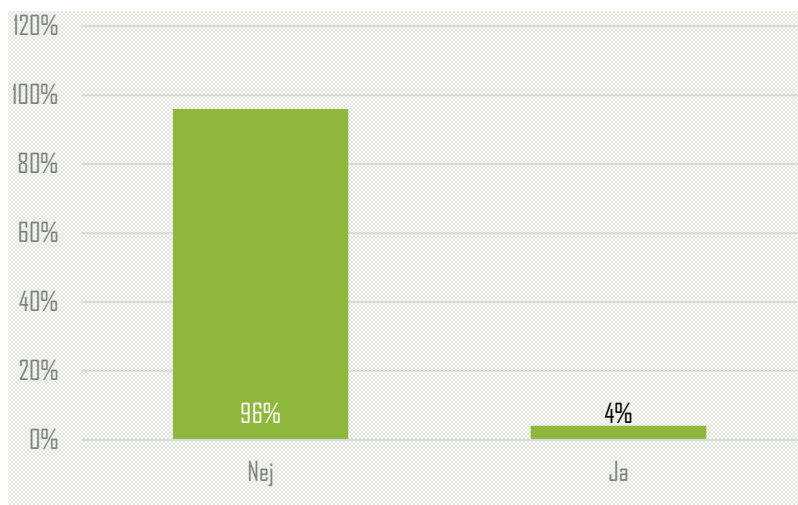
Figur 9: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 201 virksomheder har 73% fået al den kompensation, de har søgt om, 23% har delvist fået den kompensation, de har søgt om, 4% har ikke fået den søgte kompensation.

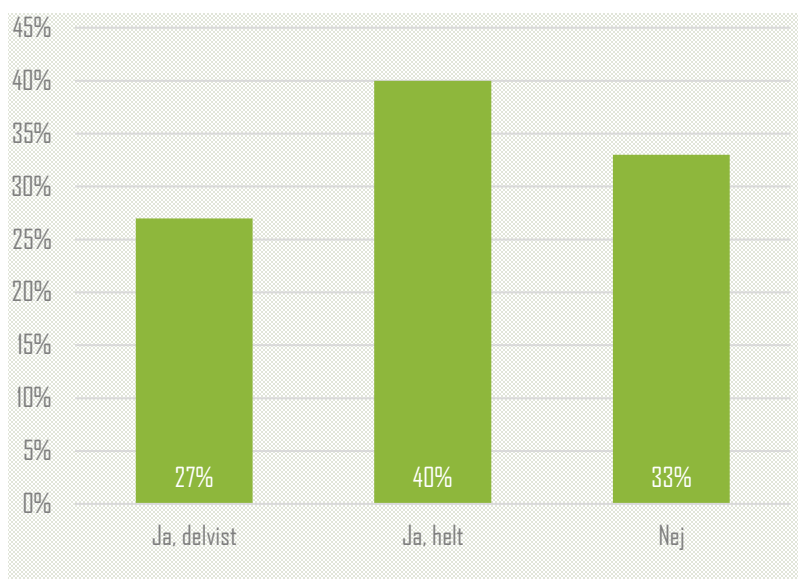
Statens kompensationsordninger (efteråret)

Figur 10: Andel der har søgt kompensationsordninger i efteråret



4% af respondenterne har søgt kompensationsordninger i efteråret. Det svarer til 30 virksomheder.

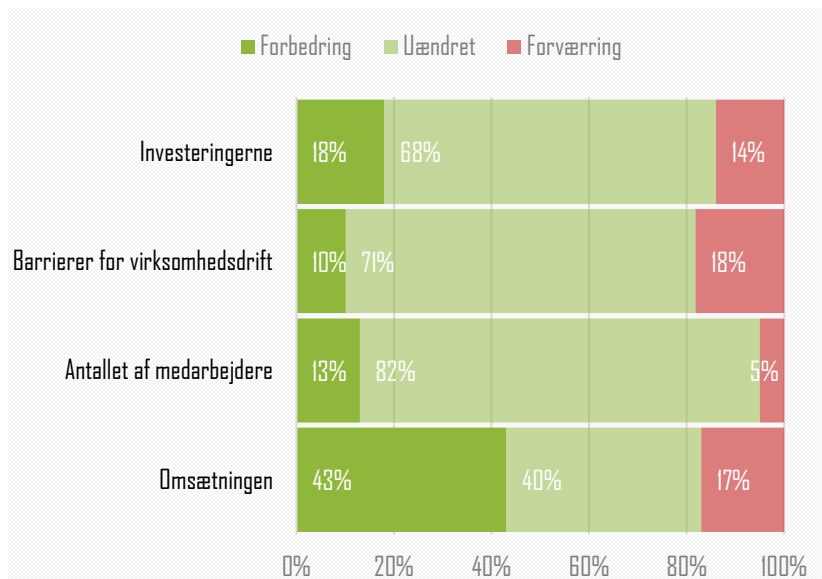
Figur 11: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 30 virksomheder har 40% fået al den kompensation, de har søgt om, 27% har delvist fået den kompensation, de har søgt om, 33% har ikke fået den søgte kompensation.

Fremtidsforventninger og barrierer for vækst

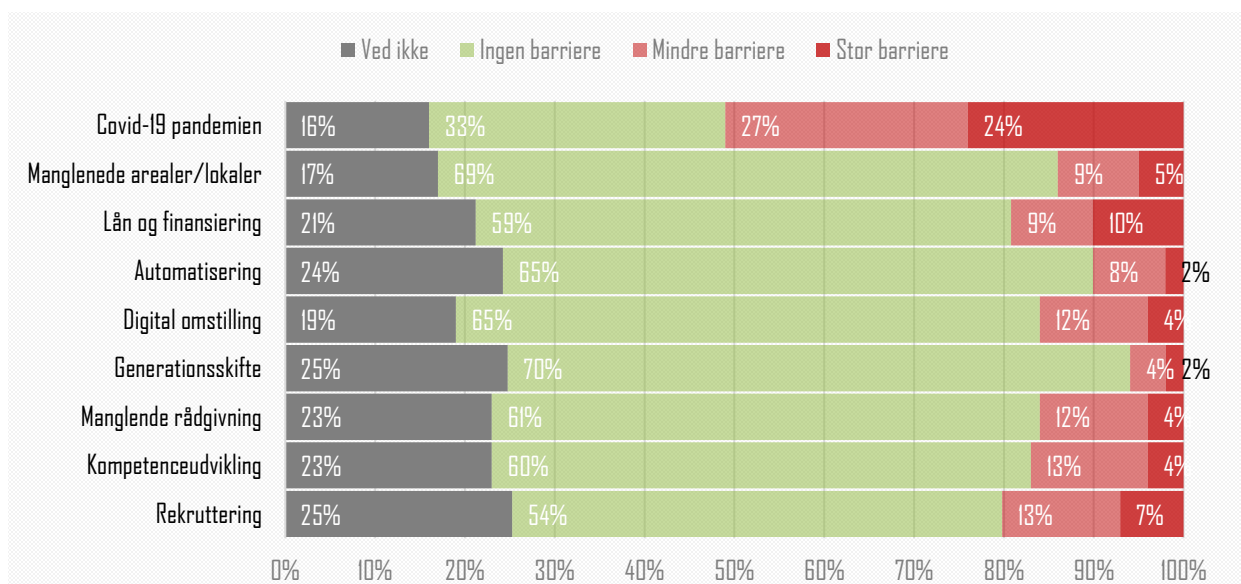
Figur 12: Forventninger til virksomhedens udvikling i 2021 sammenlignet med 2020.



Blandt respondenterne er der størst optimisme omkring omsætningen, hvor 43% forventer en øget omsætning i 2021.

18% forventer flere barrierer for deres virksomhed i 2021.

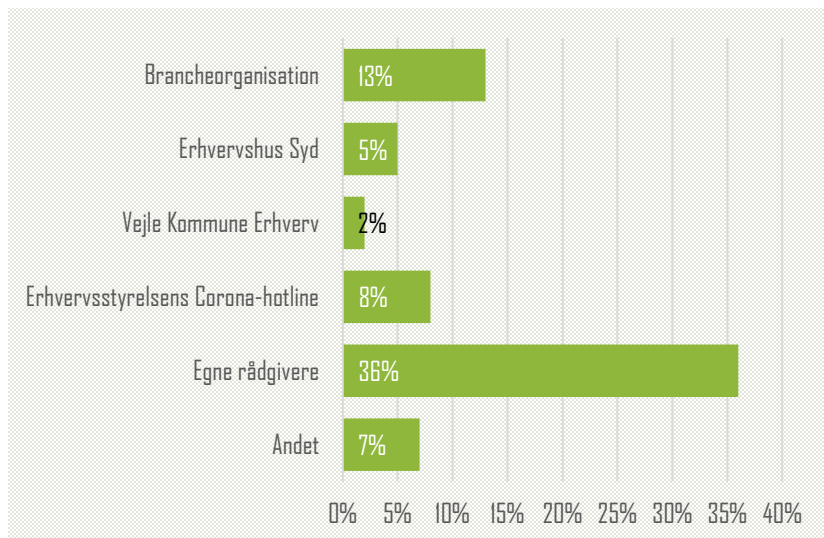
Figur 13: Virksomhedernes vækstbarrierer



Flest virksomheder oplever Covid-19 pandemien som en vækstbarriere. Derudover oplever virksomhederne rekruttering, lån og finansiering samt kompetenceudvikling, som de største barrierer for vækst.

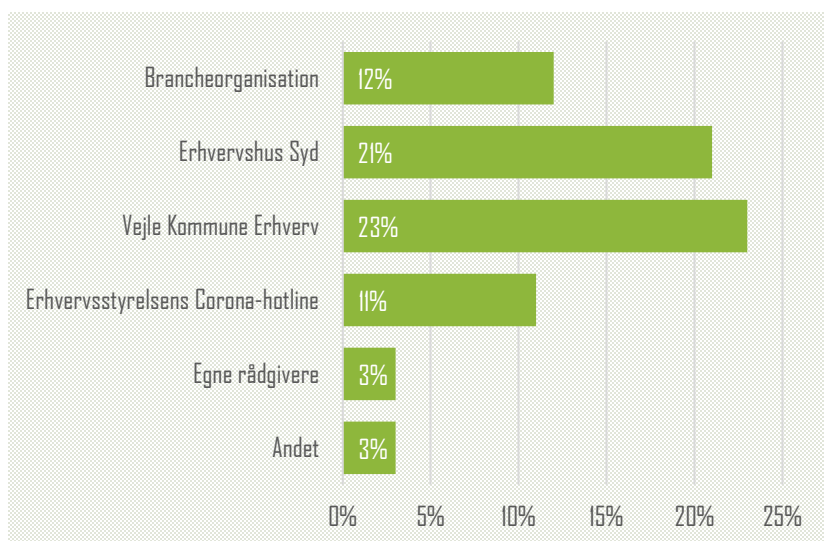
Sparring

Figur 14: Andel der forventer at benytte muligheden for sparring



Blandt respondenterne har eller forventer flest at gøre brug af egne rådgivere i forbindelse med Corona-udbruddet. 2% har eller forventer at gøre brug af muligheden for sparring med Vejle Kommune Erhverv.

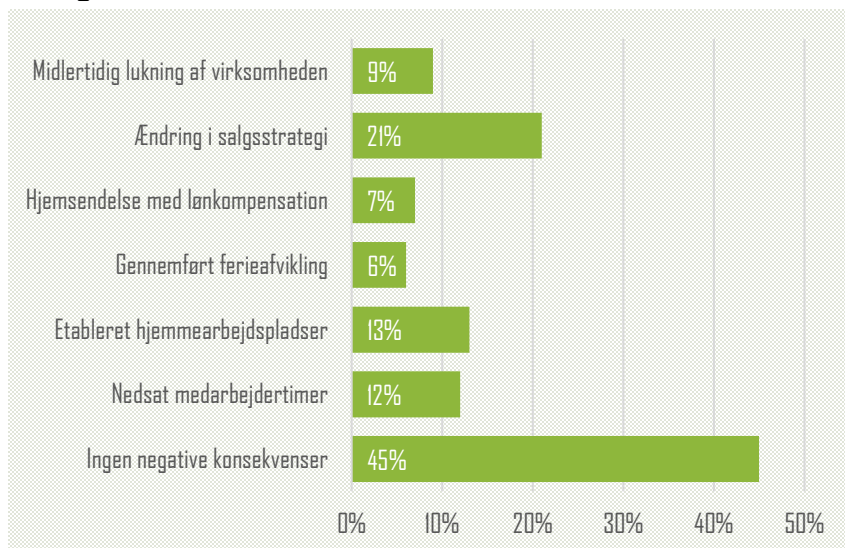
Figur 15: Andel der ikke kender muligheden for sparring



Flest respondenter kender ikke muligheden for sparring med Vejle Kommune Erhverv (23%).

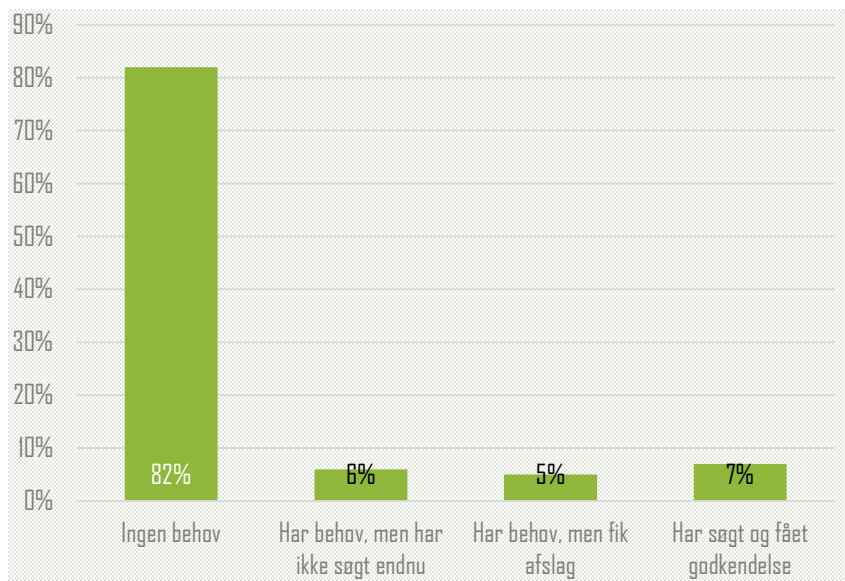
Igangsatte initiativer

Figur 16: Andel der har igangsat initiativer for at minimere de negative effekter af Covid-19-udbruddet*



Blandt respondenterne er der flest virksomheder, der har ændret deres salgsstrategi (21%). 9% har midlertidigt lukket virksomheden, mens 45% ikke har oplevet nogle negative konsekvenser af Covid-19-udbruddet.

Figur 17: Andel der har udvidet deres engagement med banken

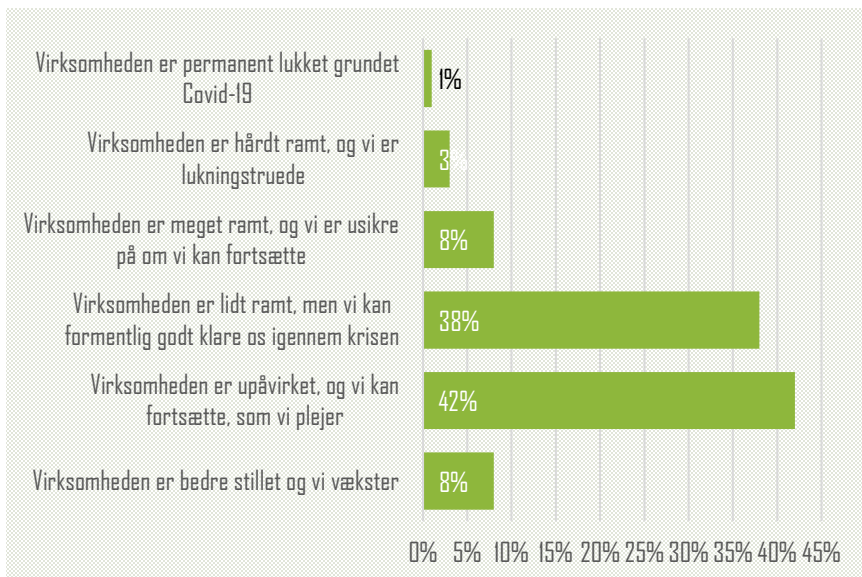


82% har ikke haft behov for at udvide deres engagement med banken. 6% har behov, men har ikke søgt endnu. 7% har søgt og fået godkendelse. 5% har fået afslag på en ansøgning.

* Virksomhederne har haft mulighed for at vælge mere end et svar, og tallene summerer derfor ikke til 100%

Virksomhedernes temperatur

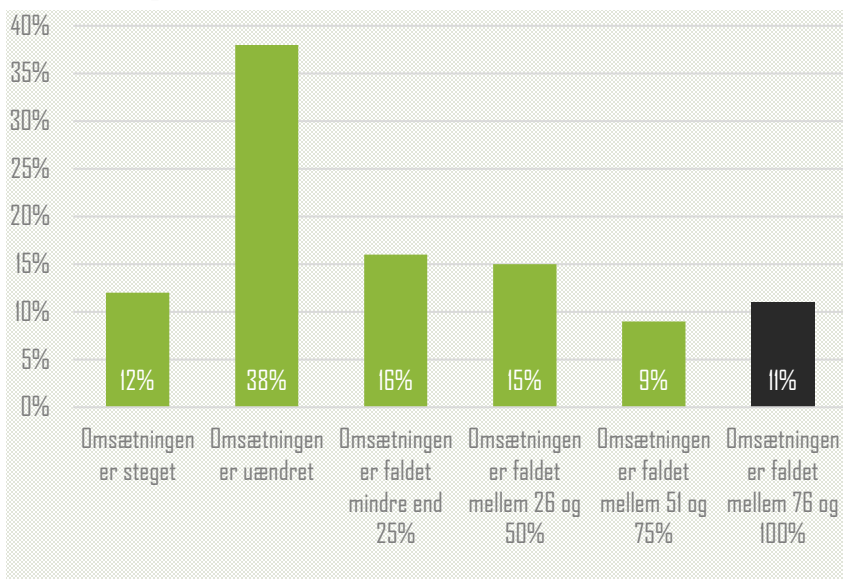
Figur 18: Hvordan er virksomhedens status?



38% af respondenterne føler at virksomheden er lidt ramt af krisen. 8% er meget ramt. 42% af virksomhederne er upåvirkede. 8% vokster under krisen.

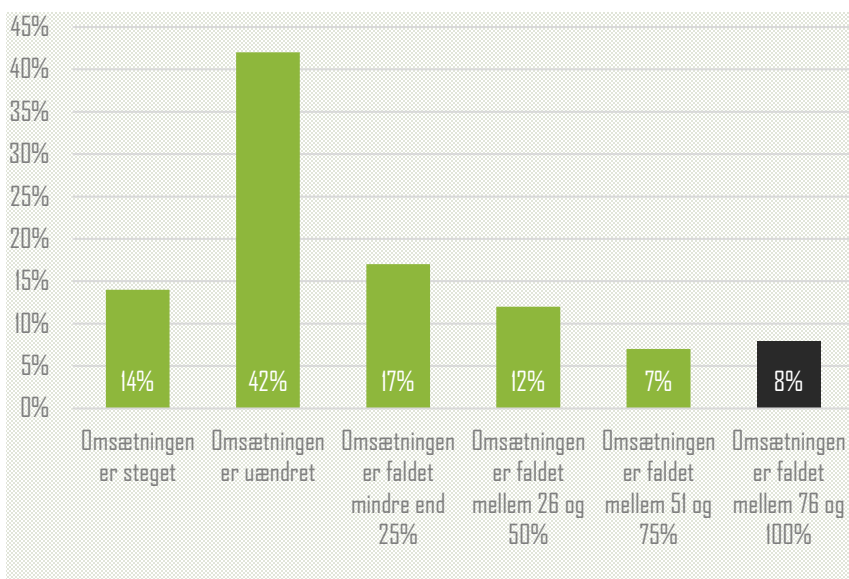
Turisme og detail

Figur 19: Påvirkningen af virksomhedernes omsætning under Covid-19-krisen (Turisme og restaurant)



11% af turisme og restaurationsvirksomhederne oplever, at omsætningen er faldet mellem 76 og 100%. Andelen var 74% i foråret. 18% har oplevet et fald i omsætningen over 50%. Andelen var 87% i foråret.

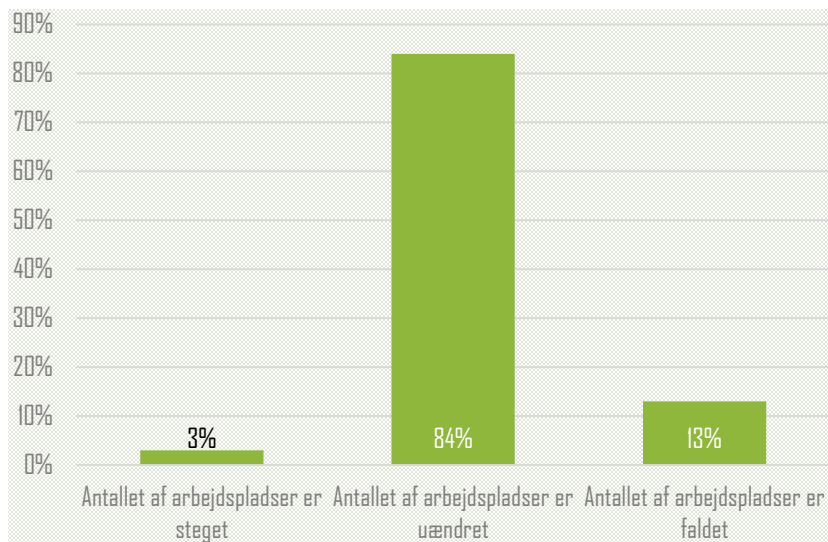
Figur 20: Påvirkningen af virksomhedernes omsætning under Covid-19-krisen (Detailhandel)



8% af detailhandelsvirksomhederne oplever at omsætningen er faldet mellem 76 og 100%. Andelen var 25% i foråret. 15% har oplevet et fald i omsætningen over 50%. Andelen var 44% i foråret.

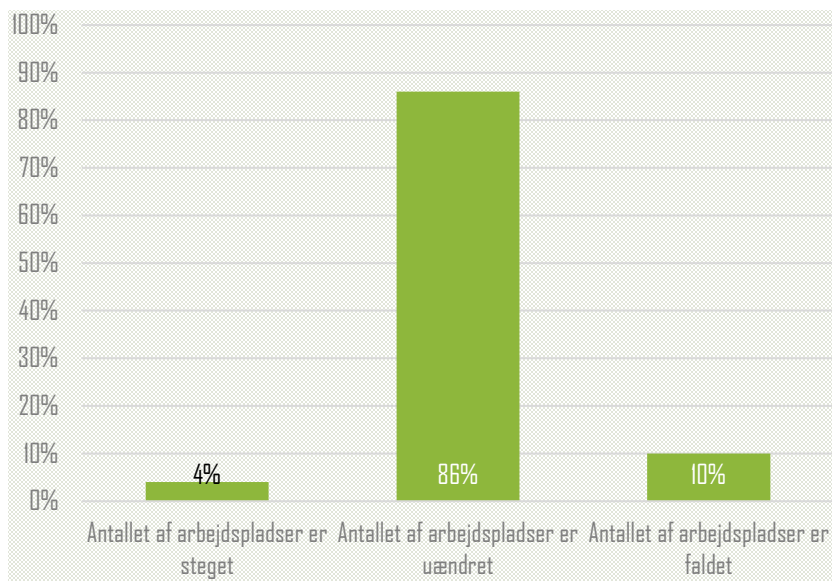
Antallet af arbejdspladser

Figur 21: Påvirkning af antallet af arbejdspladser (Turisme og restaurant)



13 procent af virksomhederne i turisme og restaurationsbranchen vurderer, at antallet af arbejdspladser er faldet som følge af Covid-19-udbruddet. I foråret var andelen 41%.

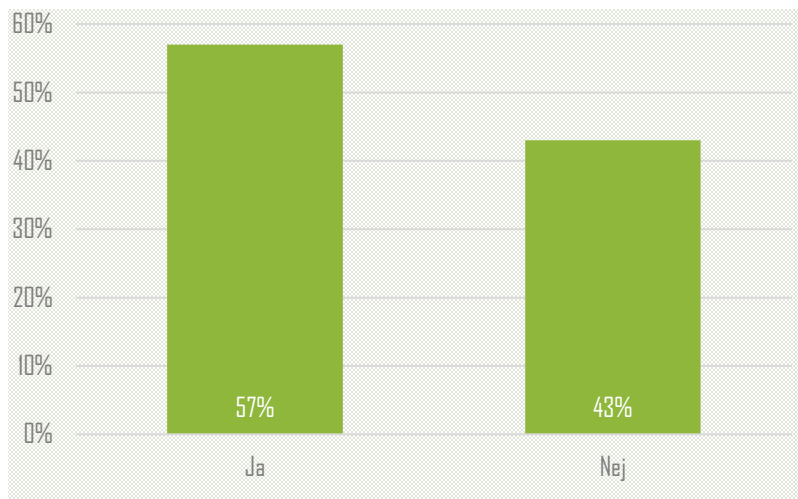
Figur 22: Påvirkning af antallet af arbejdspladser (Detailhandel)



10 procent af virksomhederne i detailhandlen vurderer, at antallet af arbejdspladser er faldet som følge af Covid-19-udbruddet. I foråret var andelen 21%.

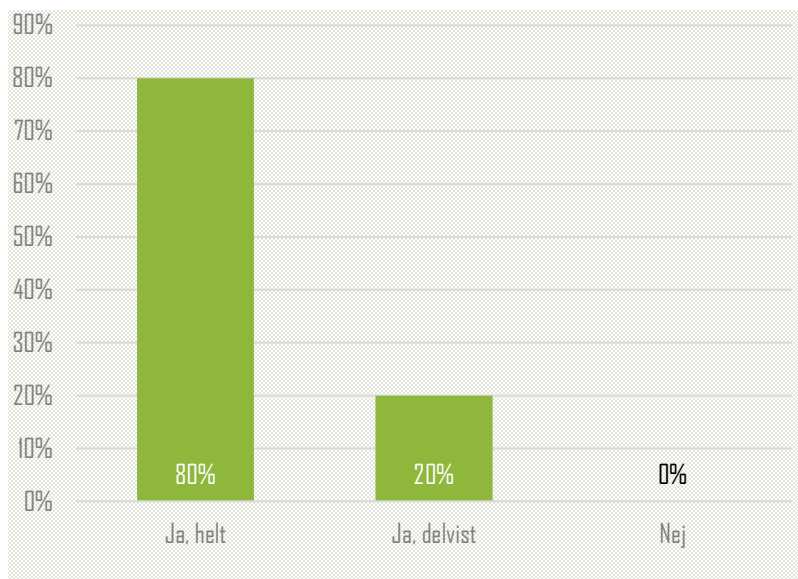
Statens kompensationsordninger turisme og restaurant (foråret)

Figur 23: Andel der har søgt kompensationsordninger i foråret



57% af respondenterne i branchen turisme og restaurant har søgt kompensationsordninger i foråret. Det svarer til 20 virksomheder.

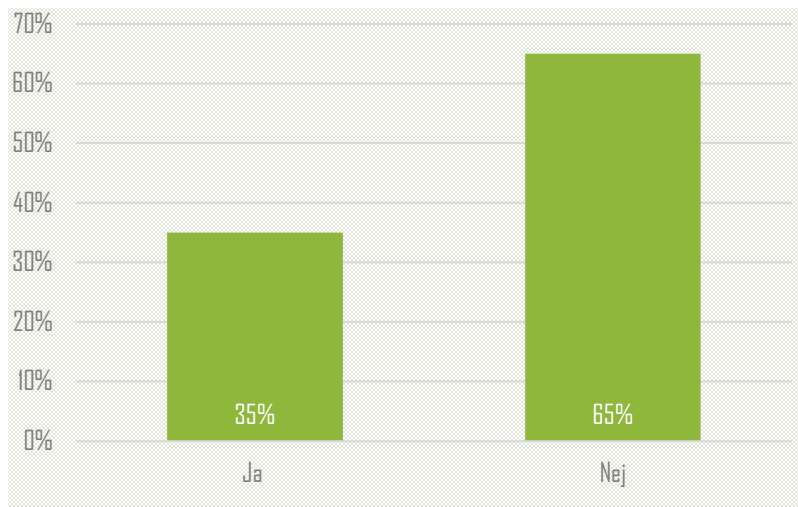
Figur 24: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 20 virksomheder har 80% fået al den kompensation, de har søgt om, 20% har delvist fået den kompensation, de har søgt om. 0% har ikke fået den søgte kompensation.

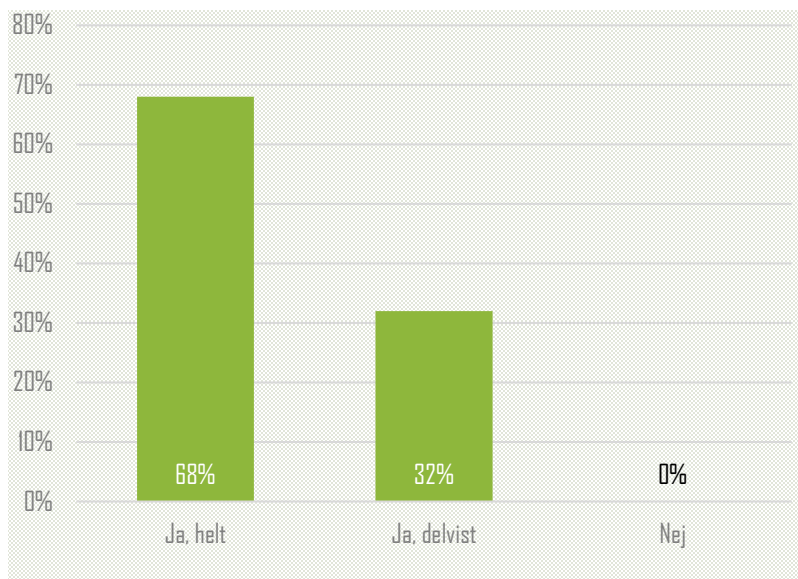
Statens kompensationsordninger detail (foråret)

Figur 25: Andel der har søgt kompensationsordninger i foråret



35% af respondenterne i branchen turisme og restaurant har søgt kompensationsordninger i foråret. Det svarer til 35 virksomheder.

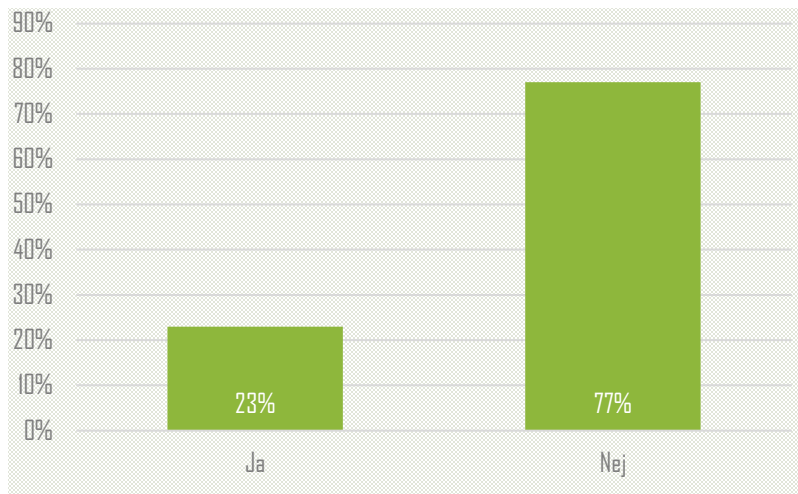
Figur 26: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 35 virksomheder har 68% fået al den kompensation, de har søgt om, 32% har delvist fået den kompensation, de har søgt om. 0% har ikke fået den søgte kompensation.

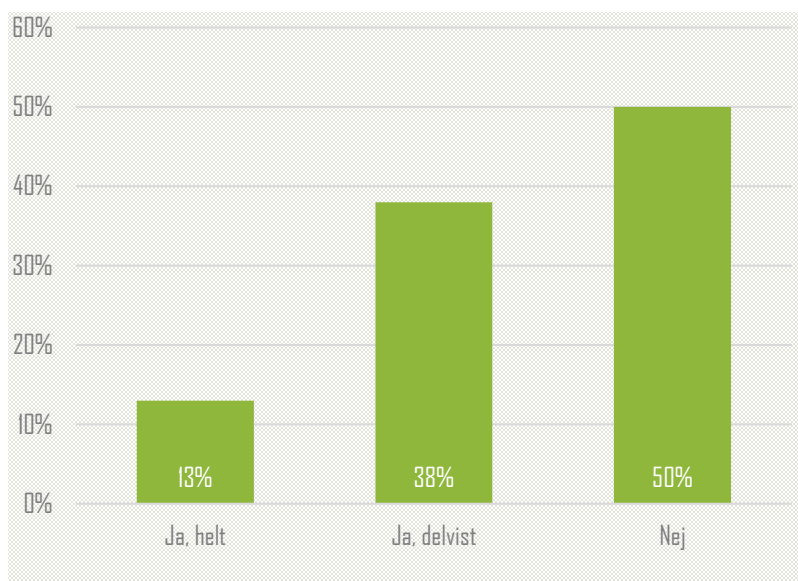
Statens kompensationsordninger turisme og restaurant (efteråret)

Figur 27: Andel der har søgt kompensationsordninger i efteråret



23% af respondenterne i turisme og restaurationsbranchen har søgt kompensationsordninger i foråret. Det svarer til 8 virksomheder.

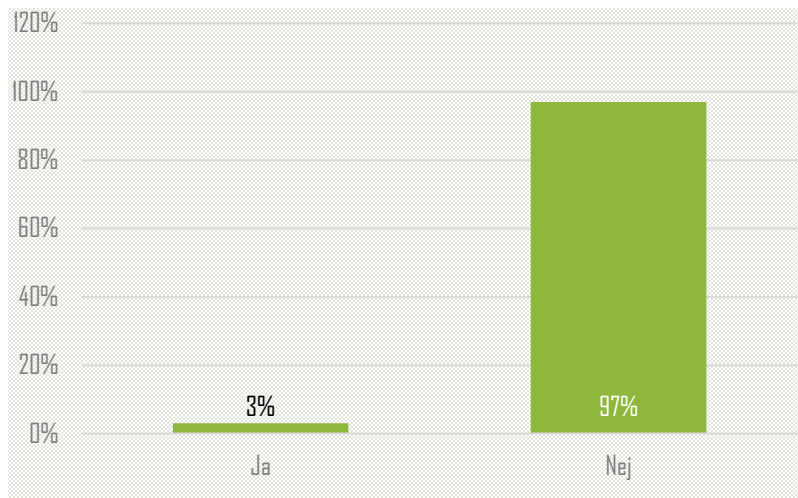
Figur 28: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 8 virksomheder har 13% fået al den kompensation, de har søgt om, 38% har delvist fået den kompensation, de har søgt om. 50% har ikke fået den søgte kompensation.

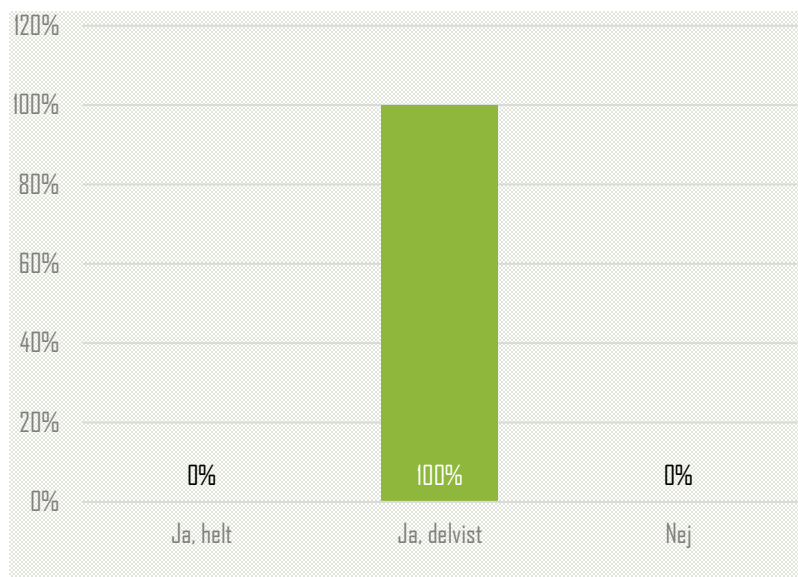
Statens kompensationsordninger detail (efteråret)

Figur 29: Andel der har søgt kompensationsordninger i efteråret



3% af respondenterne i detailbranchen har søgt kompensationsordninger i foråret. Det svarer til 2 virksomheder.

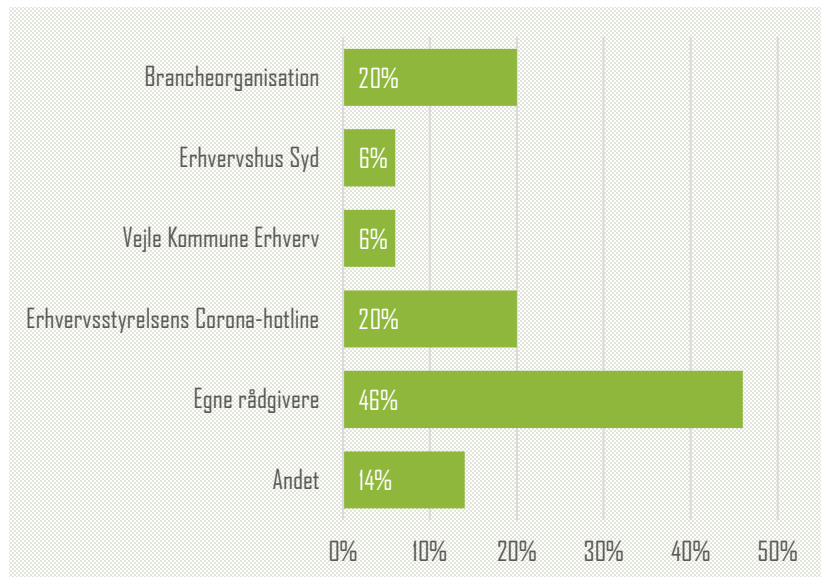
Figur 30: Andel der har fået tildelt de søgte kompensationsordninger



Af de 2 virksomheder har 0% fået al den kompensation, de har søgt om, 100% har delvist fået den kompensation de har søgt om. 0% har ikke fået den søgte kompensation.

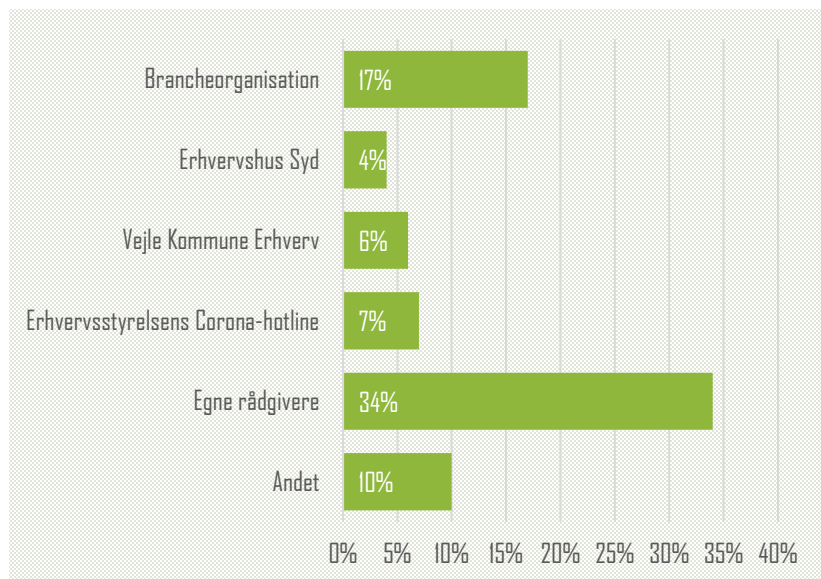
Sparring

Figur 31: Andel der forventer at benytte muligheden for sparring (Turisme og Restaurant)



Blandt turisme og restaurationsvirksomhederne forventer flest at gøre brug af egne rådgivere (46%) i forbindelse med Covid-19-udbruddet. 6% forventer at gøre brug af muligheden for sparring med Vejle Kommune Erhverv.

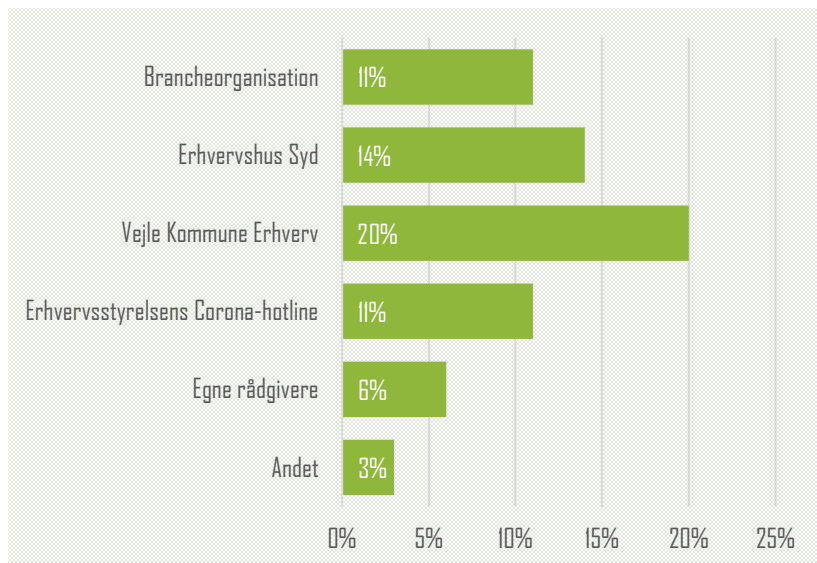
Figur 32: Andel der forventer at benytte muligheden for sparring (detailhandel)



Blandt respondenterne forventer flest at gøre brug af egne rådgivere (34%) i forbindelse med Covid-19-udbruddet. 6% forventer at gøre brug af muligheden for sparring med Vejle Kommune Erhverv.

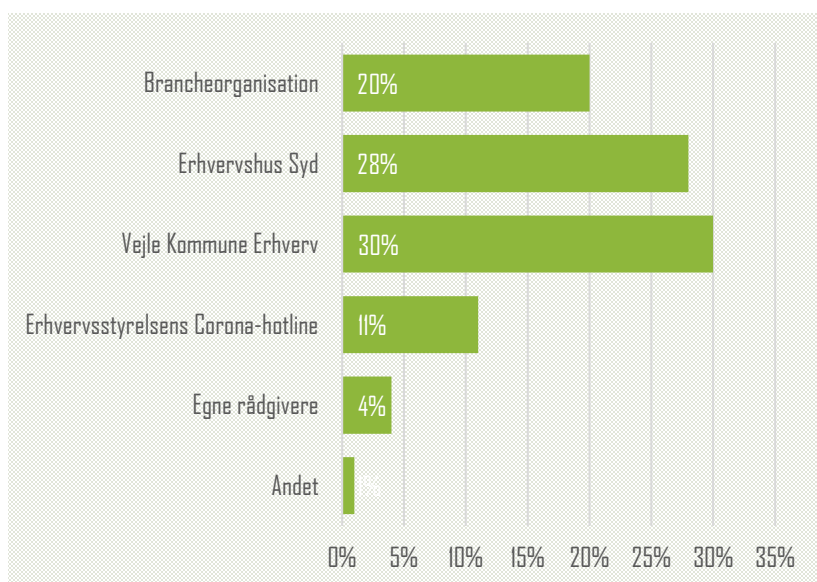
Sparring

Figur 33: Andel der ikke kender muligheden for sparring (Turisme og restauration)



Flest turisme og restaurationsvirksomheder kender ikke muligheden for sparring Vejle Kommune Erhverv (20%).

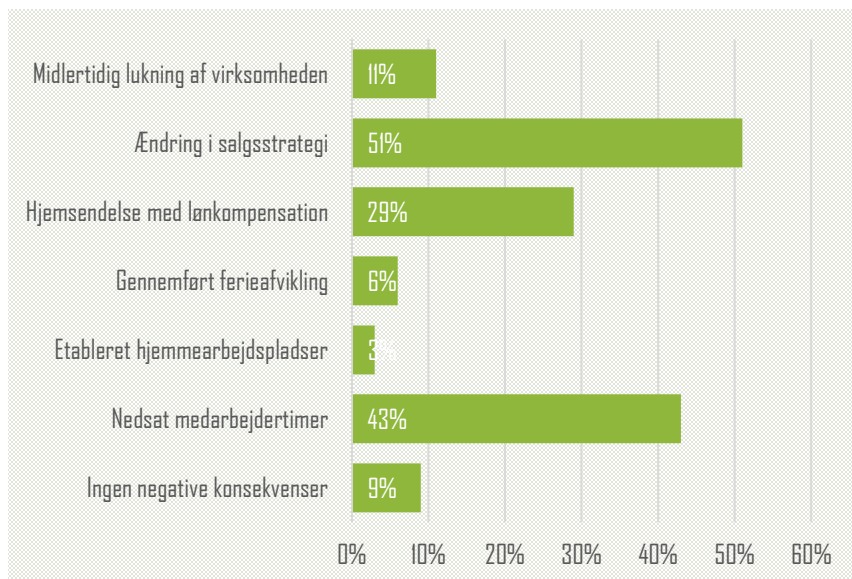
Figur 34: Andel der ikke kender muligheden for sparring (Detailhandel)



Flest detailvirksomheder kender ikke muligheden for sparring med Vejle Kommune Erhverv (30%).

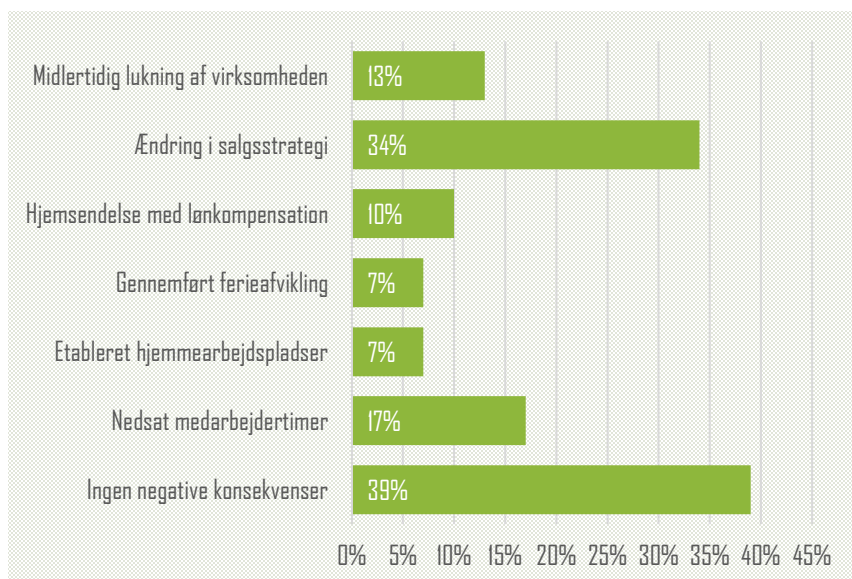
Igangsatte initiativer

Figur 35: Andel der har igangsat initiativer for at minimere de negative effekter af Covid-19-udbruddet (Turisme og Restaurant)*



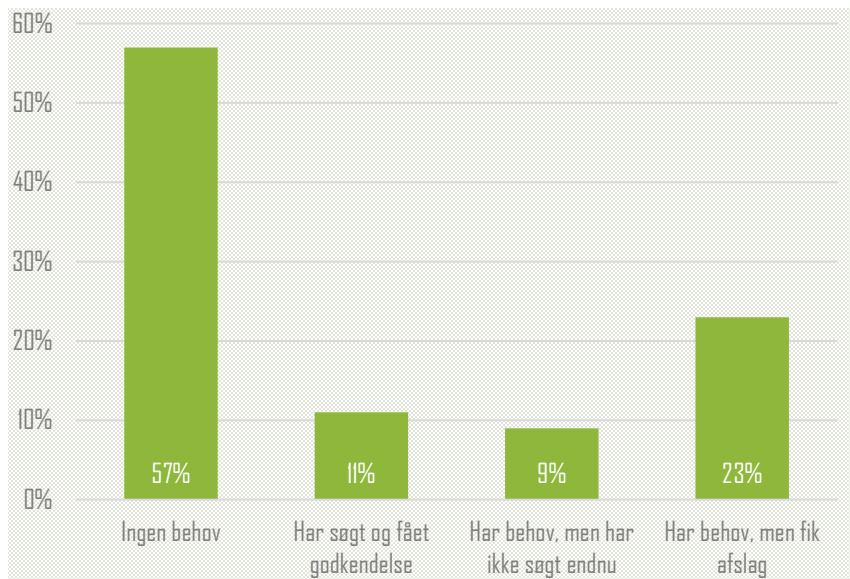
Flest virksomheder i turisme og restaurationsbranchen har foretaget ændringer i virksomhedens salgsstrategi (51%). 43% har nedsat medarbejdertimer, mens 29% har sendt medarbejdere hjem med lønkompensation. 11% har midlertidigt lukket virksomheden, mens 9% ikke har oplevet nogen negative konsekvenser af Covid-19-udbruddet.

Figur 36: Andel der har igangsat initiativer for at minimere de negative effekter af Covid-19-udbruddet (Detailhandel)*



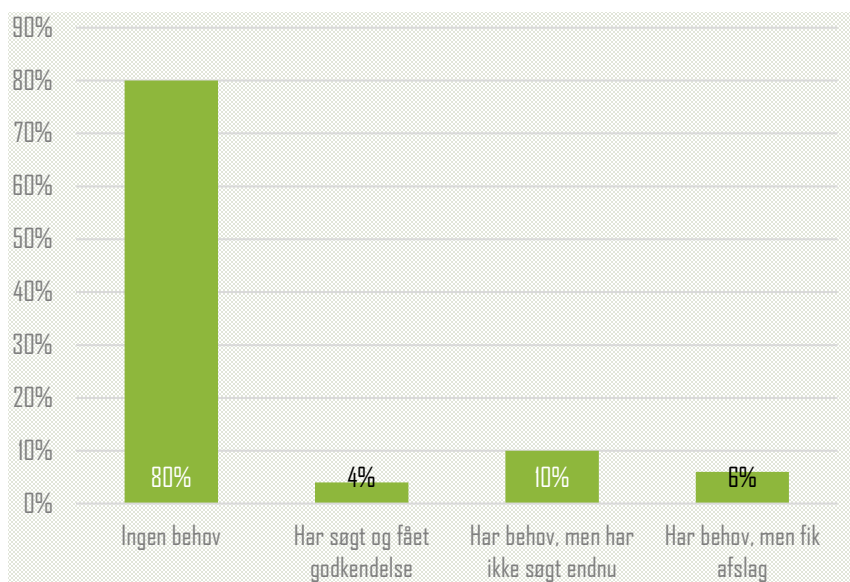
Flest virksomheder i detailhandlen har ændret deres salgsstrategi (34%) og nedsat medarbejdertimer (17%). 13% har midlertidigt lukket virksomheden, mens 39% ikke har oplevet nogen negative konsekvenser af Covid-19-udbruddet.

* Virksomhederne har haft mulighed for at vælge mere end et svar, og tallene summerer derfor ikke til 100%

Figur 37: Andel der har udvidet deres engagement med banken (Turisme og Restaurant)


57% af virksomhederne i turisme og restaurationsbranchen har ikke haft behov for at udvide deres engagement med banken.

9% behov, men har ikke søgt endnu. 11% har søgt og fået godkendelse. 23% har fået afslag på en ansøgning.

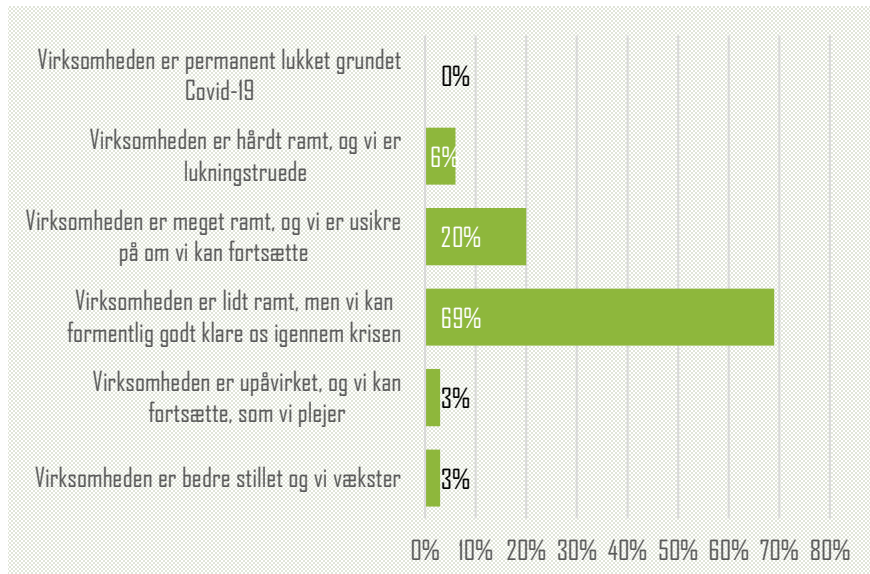
Figur 38: Andel der har udvidet deres engagement med banken (Detailhandel)


80% af detailhandelsvirksomhederne har ikke haft behov for at udvide deres engagement med banken.

10% behov, men har ikke søgt endnu. 4% har søgt og fået godkendelse. 6% har fået afslag på en ansøgning.

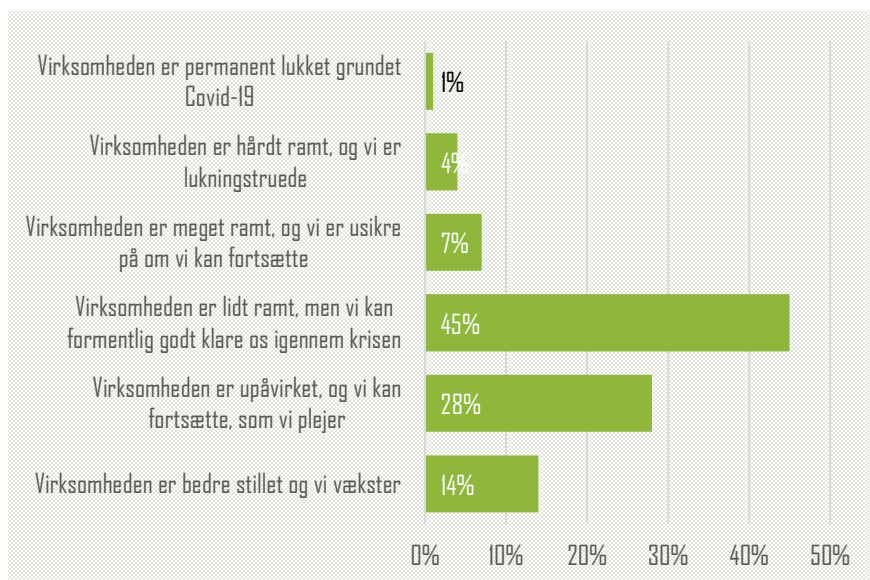
Virksomhedernes temperatur

Figur 39: Hvordan er virksomhedens status? (Turisme og Restaurant)



69% af virksomhederne i turisme og restaurationsbranchen føler, at virksomheden er lidt ramt af krisen. 6% er lukningstruede. 3% af virksomhederne er upåvirkede.

Figur 40: Hvordan er virksomhedens status? (Detailhandel)



45% af virksomhederne i detailhandlen føler, at virksomheden er lidt ramt af krisen. 4% er lukningstruede. 14% af virksomhederne er upåvirkede.

Besvarelser fra undersøgelsens åbne spørgsmål

I undersøgelsens sidste spørgsmål i spørgeskemaet blev respondenterne inviterede til at give deres input til, hvad Vejle Kommune Erhverv kan hjælpe virksomhederne med.

En stor del af respondenterne giver udtryk for at det, de har mest behov for i denne tid, er sparring, information og vejledning.

Mange virksomheder påpeger, at små selvstændige ikke har været omfattet af kompensationsordningerne og ønsker, at Vejle Erhverv sætter politisk fokus på dette.

Mange ønsker et fortsat kommunalt fokus på at købe ydelser og varer af lokale virksomheder. En del virksomheder foreslår endvidere at Vejle Kommune lancerer en "Støt lokalt"-kampagne.

Mange virksomheder oplever fortsat, at de kunne have gavn af en oversigt over hvilke kompensationsordninger der findes, samt vejledning i at søge dem.

Overordnet set giver respondenterne udtryk for, at Vejle Kommune skal fortsætte med de initiativer, de har igangsat, og opretholde dialogen med virksomhederne.

En del af respondenterne giver udtryk for, at det kan være svært at se, hvad de har behov for hjælp til.

Et par virksomheder udtrykker fortsat bekymring over, at det går for langsomt med at få udbetalt kompensation fra støtteordningerne og håber, at Vejle Kommune kan lægge pres på at udbetalingerne fremskyndes.

Nogle virksomheder foreslår, at kommunen hjælper de virksomheder, der ikke kan få del i kompensationsordningerne ved eksempelvis ikke at opkræve husleje for lokaler, virksomheden har lejet af kommunen.