

Vejle vinder

www.vejle.dk/erhverv

- altid ved nærmere bekendtskab...

2020-mål:

- 10.000 flere indbyggere
- 5.000 flere jobs
- 2.000 flere studerende
- 500 flere iværksættere

Vejle Kommunes erhvervspolitik frem mod 2020

Vejle vil vækst

Vejle Kommune vinder, når vi taler om vækst og udvikling. Vi nytænker erhvervspolitikken og sætter ambitiøse mål for vores indsats. Strategien frem mod 2020 gennemføres i et offentlig-privat samarbejde.

Vejle Kommune er et dynamisk vækst- og kraftcenter, hvor vi udvikler og udnytter vores muligheder og styrker. Vi arbejder offensivt og strategisk på en erhvervsudvikling, der sigter både nationalt og globalt.

Sådan blev politikken til

Erhvervspolitikken er resultatet af den erhvervspolitiske debat i foråret 2011, som satte fokus på, hvad Vejle skal leve af i fremtiden.



Sådan vækster vi:

Vidensbaseret service og industri

- Offentlig-privat samarbejde om udvikling.
- Eksperimentarium for miljøteknologi og grøn energi.
- Skabe grobund for nye erhverv vi ikke kender i dag.
- Udvikling af det professionelle værtskab for oplevelser og erhvervsturisme.
- Infrastruktur der styrker Vejles placering i det østjyske.
- National og international profilering af Vejle.

Jens Nyholm, Iris Group, på temamøde om industri og vidensservice:

„Vindervirksomhederne i 2020 er innovative og skaber nye løsninger på samfundsudfordringer blandt andet klima og velfærd, eller skaber nye oplevelsesprodukter.“

Innovation fra folkeskole til faktura

- Entreprenørskab gennem viden, læring og innovation.
- Flere højtuddannede i det private erhvervsliv.
- Kreative miljøer som ramme for innovation og talentudvikling.
- Flerstrengt iværksætterindsats.
- Samarbejde mellem kreative byer om iværksættermiljøer.

SMS på erhvervskonferencen:

„Vi skal i højere grad leve af iværksætter. De unge skal have flere faciliteter til at vokse i. De skal støttes af erhvervslivet, så vi får flere arbejdspladser.“

Viden i praksis

- Uddannelse til alle.
- Udvikling af attraktive studiemiljøer.
- Vidensbroer mellem forskning, uddannelse og virksomheder – anvendt viden.
- Uddannelsesinstitutioner som partnere for innovation, talent- og virksomhedsudvikling.
- Nye uddannelser indenfor miljø, innovation og turisme.
- Udvikling af international profil for uddannelserne i Vejle.

Bjarne Jensen, RegLab, på temamøde om entreprenørskab i uddannelsessystemet:

„De byer, som har klaret sig bedst de seneste 25 år er også de byer, som har hævet uddannelsesniveaue mest“

Mærk din by

- Byudvikling – identitet og profil for vores byer.
- Udbygge netværkssamarbejde med investorer og konceptudviklere m.fl.
- Boligmiljøer med vægt på fællesskaber, natur og det unikke.

- Profilerende kulturtilbud – talentudvikling og større events.
- Udvikling af detailhandelen med attraktive miljøer og high-end butikker.
- Koordineret markedsføring i et offentlig-privat samarbejde.

Kunstner Olafur Eliasson på erhvervskonferencen:
„Det handler om at lave byer, der er gode at være og agere i.“

Én kommune – én indgang

- Erhvervslivet oplever kommunen som effektiv og serviceminded.
- Erhvervslivet møder høj kvalitet og faglighed.
- Kommunen tænker helhedsorienteret.
- Kommunen er i dialog med erhverv og uddannelser.

DI Trekantområdet om ny erhvervspolitik i Vejle Kommune:

„Erhvervspolitik rækker langt ind i Vejle Kommunes forvaltning. DI Trekantområdet anbefaler, at Vejle Kommune etablerer én indgang for erhvervslivet og koordinerer al sagsbehandling.“

Erhvervspolitisk forår i Vejle

På konferencer, temamøder, virksomhedsbesøg og på dialogportalen vejlesfremtid.dk har politikere og embedsmænd været i tæt dialog med erhvervslivet, uddannelser, organisationer og borgere.

Medlemmer af Udviklingsrådet har været vært ved flere af temamøderne, og der har været dialogmøder med bestyrelsen for DI-Trekanten, Erhvervenes Hus i Vejle og et panel af erhvervs- og uddannelsesfolk, som har været samlet i et advisory board. I løbet af foråret er der gennemført en række analyser på det erhvervspolitiske område.