

Maj 2023

Opsamling fra Kultur- og Idrætsudvalgets studietur til Paris og Caen

Intro og formål

Turens formål var at søge inspiration og hente viden, der kan bruges i den fremtidige udvikling af Vejle Kommune bl.a. indenfor temaerne kultur, idræt, events og det gode unge- og studieliv.

Paris er en europæisk kulturhovedstad, med et væld af kunst- og historiemuseer, biblioteker, festivaler, teatre, koncerter og andre kulturelle events. De har stor erfaring med afholdelse af store tværgående events som Tour De France. Det kræver skarp planlægning og involvering af mange organisationer og frivillige. I 2024 skal de afholde OL, og forberedelserne er i fuld gang.

Byen Caen er beliggende i Normadiet. Det er en aktiv universitetsby, hvor det gode unge- og studieliv er i fokus. I byen er der bl.a. et nyt moderne bibliotek, hvilket er deres svar på et moderen kulturhus, som skaber plads til både fordybelse, kreativitet og læring.

I denne opsamling følger nogle af de hovedpointer, vi har erfaret på studieturen.



Foto: saint-ouen.fr

Hôtel de Ville Saint-Ouen

- Ligesom Paris tidligere har været vært for OL, har Vejle også tidligere været vært for DGI Landsstævne – hvordan bruges det som en del af fortælling?!
- I Paris har man stort fokus på at udviklingen af faciliteter, tilgængelighed, infrastruktur m.m. kommer den pågældende bydel til gavn og kan være med til at løfte området. Samme fokus har man for Ny Rosborg.
- I Paris bruger man tallet 24 strategisk i kommunikationen omkring OL, det samme kan vi gøre i Vejle med 25 – fx 25 arrangementer, 25 partnerskaber, 25 steder
- I Saint Ouen er der i året op til OL fokus på bevægelse, hvor der hver uge er en aktivitet – her kan vi hente inspiration til bevægelsen år, som optakt til landsstævnet
- I Paris vil man gerne bruge OL til at øge bevægelsen blandt børn og unge, derfor har man lavet partnerskaber mellem foreninger og skoler. I det hele taget bruger man OL til at fremme bevægelse blandt alle aldersgrupper
- I Paris har man oplevet en svingende stemning blandt befolkningen overfor OL. Hvordan sikrer man en fortsat positiv stemning blandt lokalbefolkningen overfor landsstævnet og andre kommende store events

Hôtel de Ville Paris

Flere af de særlige fokuspunkter og ambitioner man har i Paris i forbindelse med afholdelse af OL og PL, vil man også kunne fokusere på ved DGI Landsstævne 2025 og andre fremtidige store events.

Det kan bl.a. være:

- Saml' så mange aktiviteter som muligt i byens centrum, både for at gøre eventet kompakt men også for at undgå en masse transport (bæredygtigt)
- Kan man åbne de store events mere op for byens borgere bl.a. ved at lave gratis billetter til fx åbningsceremoni, mod at de gratis pladser har lidt ringere udsyn?
- Hvordan kan man bruge store events som løftestang for andre politiske agendaer?

Ligesom Paris har brugt OL til at:

- oprense Seinen, så man igen kan bade i floden
- anlægge flere cykelstier
- skabe bedre (handicap)tilgængelig i byen og i bygninger,
- renovere idrætsfaciliteter – både indendørs og udendørs og lade borgerne kunne komme med input til hvilke faciliteter det kunne være.
- skabe kobling mellem sport og kultur
- fremme bæredygtighed, affaldssortering og fjerne engangsemballage
- inddrage borgere på kant af arbejdsmarkedet





Mairie de Caen

- I Caen har man fokus på at understøtte studenter- og ungdomsforeningerne bl.a. ift. organisering og udstyr, når de vil lave events. Hvad har vores ungdomsforeninger brug for?
- I Caen har man en fuldtidsansat til at tage imod de studerende – kan vi tage bedre imod de studerende i Vejle?!
- Caen afholder hvert år en velbesøgt studiefest/karneval, hvilket er med til at brande byen som studieby
- Stærkt fokus på ”det gode liv” og mindre på den store karriere
- Hvordan kan vi fastholde unge til at blive og tage jobs i byen eller sikre de kommer tilbage
- Kan vi gøre noget mere for at integrere de unge i kommunens foreninger eller være med til at synliggøre de selvorganiserede fællesskaber, de laver, til gavn for andre unge
- De unge i Caen havde ofte begrænset kendskab til byens kulturelle tilbud – Kan vi øge de unges kendskab til vores kulturelle tilbud?
- I Caen er der stort fokus på at skabe tryghed for de unge bl.a. ifm transport, natteliv m.m. – kan vi skabe bedre tryghed for vores unge?
- For at være en attraktiv studieby fremhævede Caen vigtigheden i, at der i byen er boligtilbud, som studerende har råd til at betale

Universitet i Caen

Der er mange sportsfaciliteter i området ved Campus bl.a. tennis, badminton, svømmehal, indendørs hal, atletikområde og kunststofbane. For 50 euro årligt får de unge adgang til det hele, hvilket mange af de studerende benyttede sig af. Til gengæld var der ikke mange af de studerende, der var en del af den organiserede idræt.

Kan vi give de unge nemmere og billigere adgang til vores idrætsfaciliteter, eksempelvis ved at hjælpe dem med at oprette en idrætsforening for de studerende?

Derudover var der et godt samarbejde mellem universitet og byen i forhold til at skabe et godt unge- og studieliv samt at sikre tryghed for de unge.





Bibliothèque de Tocqueville, Caen

- Biblioteket er bygget i 2017
- Biblioteket var en af de første ting man valgte at opføre i en ny bydel, og man har derfor brugt det aktivt for at trække en masse borgere ud til denne bydel – tilsvarende kan man gøre til Ny Rosborg
- Fokus på, hvordan man kan tiltrække de unge og borgere på kanten – befolkningsgrupper der ikke kommer af sig selv og kræver en særlig indsats og aktiviteter
- Har indkøbt to mobile "biblioteker" (bestående af 4 store kasser man kan åbne og lukke op) som erstatning for at lukke bogbussen. De mobile biblioteker har ingen faste ståsteder, men bruges fleksibelt og som pop up, hvor det giver mening og hvor der samles mennesker fx festivaler, i sommerlandet m.m.
- Arkitekten bag biblioteket har haft særligt fokus på at få så meget lys som muligt ind i biblioteket ved at lave det som et X. Dette design gør desuden at man krydser hinanden i midten af biblioteket, når man færdes og går fra et sted til et andet.
- Stor fokus på valg af interiør, så det nemt kan flyttes og dermed skaber mange anvendelsesmuligheder af rummene. Der var trukket strøm overalt i gulvet.

Hotel de la Marine

Hotel de la Marine i Paris er et historisk og kulturelt vartegn, der tidligere fungerede som hovedkvarter for den franske flåde. Efter en omfattende restaurering er stedet blevet åbnet for offentligheden som et museum, der giver besøgende mulighed for at udforske Frankrigs maritime historie og arkitektoniske skønhed.

Interessant brug af teknologi i høretelefoner, der selv registrerede, når man bevægede sig fra et rum til et andet, og dermed automatisk lukkede ned for en fortælling og startede den næste for det nye rum, uden at man som besøgende skulle gøre noget. Ingen lyd i lokale med stor interaktiv skærm, hvor man kunne stå flere gæster og interagere på samme tid.

Gæster havde adgang til både balkon og tagterrasse, hvorfra der var et godt view ude og byen og de omkringliggende seværdigheder.





Mairie 8ème

(Lokalt rådhus i 8. arrondissement)

- I 8. arrondissement er man vant til store begivenheder, da det bl.a. er her Champs-Élysées ligger.
- Man ønsker også her at give byens borgere en masse oplevelser ifm. OL, derfor flere arrangementer, udstillinger og kulturaktiviteter, der i høj grad også henvender sig til byens borgere – tilsvarende fokus til landsstævne
- Et af de helt centrale punkter i planlægningen af OL er logistik, det er altafgørende at deltagere og gæster nemt kan komme rundt i byen – tilsvarende fokus til landsstævne
- Særligt fokus på hvordan man bruger store sportsbegivenheder til at accelerere byudviklingsprojekter fx nyt fortov på Champs-Élysées, oprensning af Seinen, flere cykelstier, bedre tilgængelighed
- Fokus på at skabe nem(mere) adgang til byens seværdigheder og kulturinstitutioner for at undgå for lange køer og ventetid.
- Hvordan skaber man sammenhæng mellem store sportsbegivenheder og byens værdier, som en gennemsyrende del af formidlingen (eks. bæredygtighed, unge, cykling m.m.)