

SMUKKERE ERHVERVSOMRÅDER

I V E J L E



FORORD

Byrådet vil arbejde aktivt for, at vi kan få nogle smukkere erhvervsområder i Vejle.

Derfor har Byrådet lavet en vejledning, der skal sætte fokus på vores erhvervsområder.

Denne vejledning fortæller, hvordan vi kan forbedre det visuelle indtryk af områderne. Hæftet skal ses som inspiration til en drøftelse, når der skal ændres på de eksisterende forhold.

Det er glædeligt, at virksomhederne i de seneste år er blevet langt bedre til at indgå på en flot måde over for byen og kunderne. Smukke og indbydende forhold er virksomhedens visitkort.

En smuk bygning, indbyggende adgangsforhold, smukke parkeringspladser, gode opholdsarealer, en velplejet beplantning, kvalitetsbelægning og en bevidst belysning af bygningen om natten giver indtryk af, at det er en virksomhed, der har produceret af høj kvalitet.

Det er med til at give Vejle et godt image som en by, hvor der investeres i kvalitet.

Mange af vores virksomheder ligger langs indfaldsvejene. De har derfor en meget væsentlig betydning for det førstehåndsbetragning, som vores besøgende får. Hvis Vejle giver en indbydende velkomst langs indfaldsveje-

ne, vil gæsterne få større lyst til at komme til Midtbyen og opleve Vejle som kultur- og indkøbsby. Grønne bæltter med træer og indbydende omgivelser langs indfaldsvejene er med til at gøre Trekantområdet Danmark til landets største åbne grønne by.

Kommunen har også som mål, at økologiske vurderinger ligger bag anlæg og byggeri.

Det er Byrådets erfaring, at der i dag er mange firmaer, der lægger vægt på kvalitet i det fysiske udtryk, og at det også er et krav og en forventning, at naboerne har den samme holdning til kvalitet. Det er kommunens

opgave at koordinere de fysiske rammer for erhvervsområderne, så der opstår en ensartet kvalitet i de enkelte typer af erhvervsområder.

Selvom der er sket meget i erhvervsområderne, er det Byrådets opfattelse, at der også fremover kan ske mange forbedringer.

Vi håber, at det kan ske i en positiv dialog mellem virksomheder, rådgivere og Vejle Kommune, så vi får en debat om, hvordan vi kan præsentere Vejle endnu bedre end i dag.

Vejle Byråd, oktober 2001



INDLEDNING

En god udstyknings- og bebyggelsesplan for et område er meget afgørende for, at man oplever et erhvervsområde som smukt og harmonisk.

Det betyder bl.a., at grundenes størrelse og facadernes bredde skal være nogenlunde ens, og at bygninger skal være placeret på grunden ud fra samme principper – d.v.s. afstande til naboer og vej skal være ens. Højden på

bygningen skal være harmonisk i forhold til bygningens størrelse, og alle arealer skal være disponeret efter en helhed. Endelig skal evt. lagerplads anlægges efter bestemte retningslinier.

Hvis der er taget hensyn til disse forhold, er grundlaget for et vellykket erhvervsområde til stede. Inden for disse rammer kan der være mange forskellige arkitektoniske

udtryk, uden at det forstyrrer helhedsindtrykket. Det betyder også, at det er nødvendigt med en opdeling af de enkelte områder, så de forskellige virksomheder kan placeres sammen med virksomheder med beslægtede opgaver. På den måde vil der ikke opstå konflikter eller skuffede forventninger til nabovirksomheder. Det kan f.eks. give problemer, hvis en virk-

somhed med stort behov for lagerplads og transport er nabo til en virksomhed med administrative opgaver og behov for grønne arealer og lavt støjniveau. For begge parter er det bedst at have naboer af samme type.

Flere og flere virksomheder er opmærksomme på disse forhold.

Kommunen vil fremover sætte mere fokus på sammenhæng, når vi udstyk-

ker grunde, sælger grunde og godkender indretning af nye virksomheder i eksisterende bygninger.

Lokalplan 142 for smukke indfaldsveje er netop rettet mod erhvervsområderne langs indfaldsvejene. Kommunen vil arbejde meget på at forbedre det visuelle indtryk i samarbejde med ejerne.

Vi forventer også, at der ønskes kvalitet i private udstykninger.



2



3

4



Forside: Papyrus A/S, Vidtskuevej. Smuk helhed mellem administration og lager.

1 VUC, Boulevarden. Fin markering af hjørnet.

2 Bondo. Flot facade med beplantning mod Fredericiavej.

3 Schweizer, Larsen & Knudsen, Sadelmagervej. Smuk indgang til virksomheden.

4 Statens Bilinspektion, Ulvehavevej. Smukt skilt med logo.



1



2

- 1 Fakta. Meget harmonisk facadebygning mod Fredericiavej.
- 2 Brenntag Nordic A/S, Østerbrogade. Harmonisk bygning i mursten.
- 3 Aston Naviteam, Fredericiavej. Flot ny bygning i moderne arkitektur.
- 4 Toyota Truck, Fredericiavej. Smuk ny facade på eksisterende bygning.
- 5 Siemens, Islandsvej. Smuk bygning med grønt forareal.
- 6 Erhvervsbygning, Sadelmagervej. Smuk sammenhæng mellem administration og produktion.

BYGNINGERNES ARKITEKTUR

En virksomhed, der bygger med høj arkitektonisk kvalitet, vil få mange fordele.

Firmaet bliver kendt i byen, medarbejderne vil føle sig godt tilpas og være stolte over virksomheden, og kunderne vil værdsætte de smukke omgivelser. En god arkitektur sikrer investerin-

gen i virksomheden. Men hvad er god arkitektur?

Det er, når der ved udformningen af bygningen er taget stilling til en samlet kunstnerisk og funktionel idé, som giver bygningen struktur, form og rum. Virksomheden er samtidig tilpasset områdets øvrige bebyggelse, og

der er taget stilling til lys- og skyggeforhold, helheder og detaljer, variation og materialer.

Bygningen skal også være egnet til virksomhedens formål, være praktisk, vedligeholdelsesvenlig og behagelig at opholde sig i. Derudover skal bygningen være byggeteknisk i orden med ressourcebe-

sparende og økonomiske installationer.

En god industribygning må gerne udtrykke, hvilken slags virksomhed der er i bygningen.

God arkitektur er derimod ikke en bestemt stilretning.

Netop i disse år gør mange forskellige udtryk sig gældende.

Åbne facader med samspil af glaspartier og andre materialer kan give et venligt indtryk af en bygning – i forhold til en meget lukket facade uden detaljer.

Det gælder altså om, at bygherren nøje overvejer, hvilke løsninger der er bedst for virksomheden og omgivelserne.

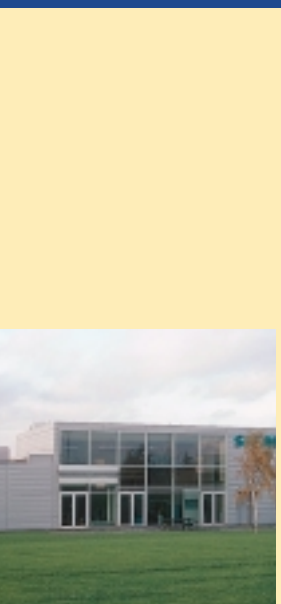
Der er en række andre forhold, der også er vigtige for oplevelsen af en smuk erhvervsbygning. De omtales på de næste sider.



3



4



5

6



PLACERING PÅ GRUNDEN

Ved disponering af grunden er det væsentligt, at virksomheden præsenterer sig smukt mod adgangsvejen. Det betyder, at facade og gæstearealer skal vende mod vejen, mens varetilkørsel og lagerområde bør være tilbagetrukket og evt. sløret

med beplantning eller hegn.

Hvis virksomheden ligger mellem to veje, må der arbejdes på at skabe to facader. Det vil typisk gælde for virksomheder, der ligger langs indfaldsveje. I nogle områder er det bestemt, at bygnin-

gerne skal placeres med facaden i en bestemt afstand fra vejen for at opnå et harmonisk gadebillede.

En bygning skal naturligvis også være præsentabel mod naboerne. Det gælder også for oplag og servicearealer.

2



1



3



4





5



Uharmoniske facader



Harmoniske facader

1 Jansson Kommunikation, Horsensvej. Præsenteret bygning og vejplejet forareal.

2 Mercedes Benz, Horsensvej. Fin facade og beplantning.

3 Vidtskuevej. Erhvervsområde med sammenhæng og grøn karakter uden hegn.

4 Hjulmagervej. Hegn giver en lukket karakter af vejen.

5 Arbejdstilsynet, Fredericiavej. Bygning placeret i byggelinie og med grønt forareal.

6 TRE-FOR, Lanciavej. Bygning i byggelinie langs Andkærvej.

7 Aabling, Lanciavej. Placeret i byggelinie og med grønt forareal.

8 Fakta, Fredericiavej. Harmonisk højde i forhold til vej.



6



7

H Ø J D E

Den højde, som bygninger må opføres i, står i lokalplanen. Der kan stå både en minimum højde og en maksimal højde. Mindre bygningsdele må have en større højde. Ventilationsanlæg skal indpasses uden at virke skæmmende, dvs. at de skal indgå som en naturlig del af bygningen.

For at sikre harmoni og sammenhæng i et område er det vigtigt, at bygninger langs vejen har den fastlagte højde som den overvejende karakter. Hvis der er stor forskel på bygningshøjder og tagformer, anvendt mange forskellige materialer og bygningerne ligger i forskellig afstand til vejen,

så bliver det et uharmonisk område. Omvendt giver bygninger i samme skala og placering i en byggelinie en smuk oplevelse, hvis der også er sammenhængen-de grønne områder.

8



MATERIALER OG FARVER

De fleste erhvervsbygninger er opført i tegl, beton eller med metaloverflader.

Der er ikke nogen facitliste på, hvilke materialer der giver den smukkeste bygning.

Det afgørende er, at der er arbejdet med det valgte materiale, så der skabes en spændende bygning, hvor der også indgår variationer og detaljer.

En bygning med ensartede murflader kan virke lukket og kedelig i et erhvervsområde.

Der er ofte forskel på materialerne på en admi-

nistrationsbygning og lagerbygninger på samme virksomhed. Det er der ikke noget forkert i. Men en lagerbygning kan godt bearbejdes, så den spiller op til en smuk administrationsbygning.

Vi forventer en meget bevidst arkitektonisk brug af gedigne materialer på virksomheder langs indfaldsvejene.

Naturligvis skal der være plads til virksomheder, der har behov for mere enkle bygninger. Men også her gælder det, at enkle materialer godt kan bruges på en harmonisk måde.

FARVER

De fleste bygninger er afdæmpede i farverne. Det er også den mest holdbare løsning på lang sigt, da der er tale om store bygninger i erhvervsområderne.

Enkelte bygningsdele kan godt markeres med en kraftigere farve – blot det gøres med stor omtanke og bevidsthed om effekten "holdbarhed" på lang sigt.



1



2



3



4



5

1 Otto Hansen A/S, Edisonvej. God sammenhæng i materialer med facader i beton.

2 Protræ, Tulipvej. Indbydende facade i træ.

3 Tulip, Tulipvej. Flot facade i mursten.

4 Andkærvej. Spændende facade med metalplader.

5 Uni-chains, Ibæk Strandvej. Udfordrende sammensætning af metalplader og mursten.

BELYSNING

Erhvervsområderne udgør en stor del af de bebyggede områder langs vores indfaldsveje.

Det vil derfor være meget smukt, hvis de om aftenen har en belysning, der fremhæver særlige arkitektoniske kvaliteter ved den enkelte virksomhed. Det er så småt på vej. Men mange flere virksomheder kan sætte sig langt mere i fokus, og dermed være med til at skabe en smukkere og mere oplevelsesrig indkørsel til Vejle.

Det kan ske ved belysning af hele bygningen

eller af væsentlige bygningspartier.

Lyset kan også rettes mod en smuk beplantning på friarealerne.

Det er dog vigtigt, at belysning sker efter en samlet holdning til lys i området – så der ikke er enkelte virksomheder, der er kraftigt belyste, mens andre er mere afdæmpede.

Er der behov for lys på lagerområder, skal belysningen afpasses efter området. F.eks. må der ikke opsættes høje lysmaster, der virker blændende ud mod vejen.

9

6 Egetæpper, Juulsbjergvej. Markering af virksomhedens navn.

7 Dandy, Dandyvej. Lys på virksomhedens navn.

8 Lilly, Fredericiavej. Belysning i udstilling.

9 Jem & Fix, Fredericiavej. Belysning af hele bygningen.

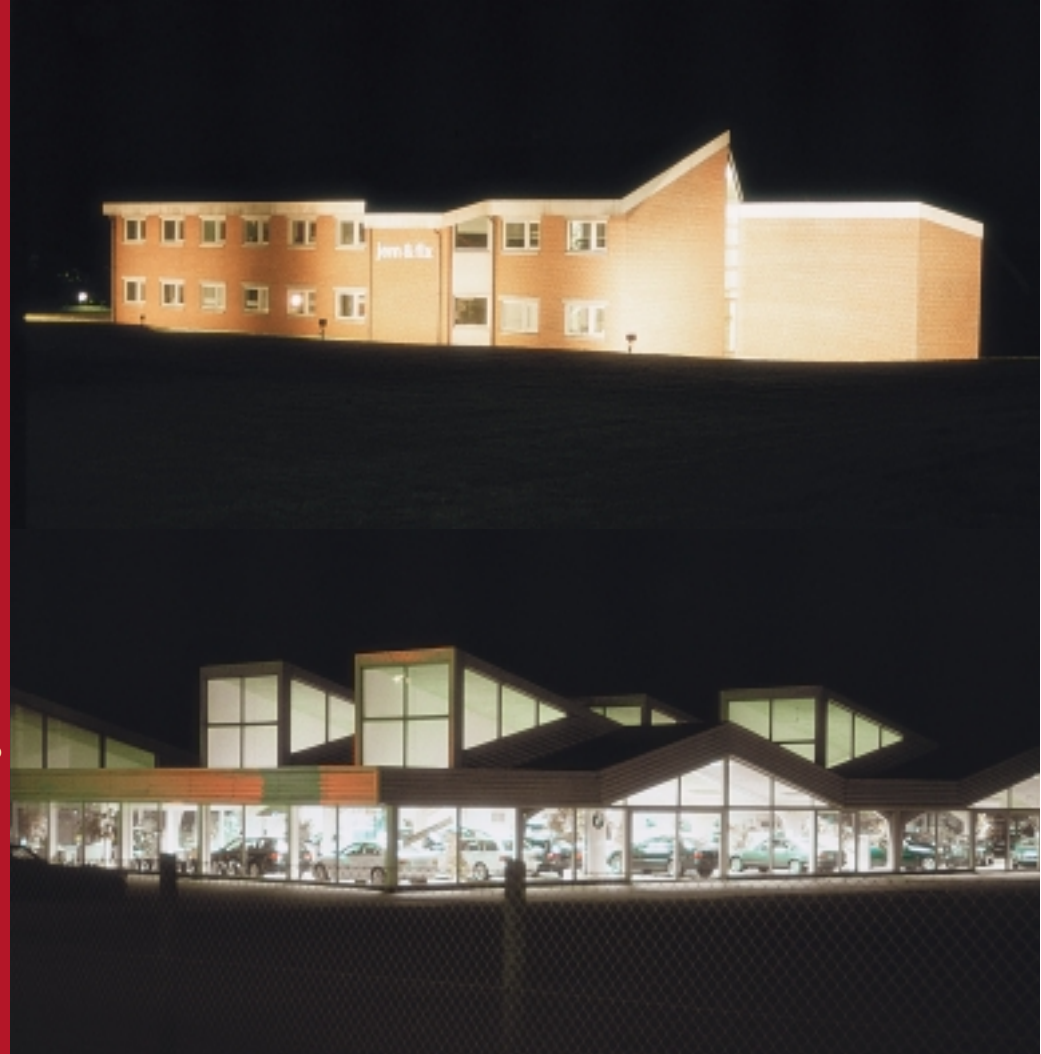
10 Huset Lindberg A/S, Fredericiavej.

11 Ingvar Christensen Møbler, Fredericiavej. Flot belysning af bygningen som helhed.



8

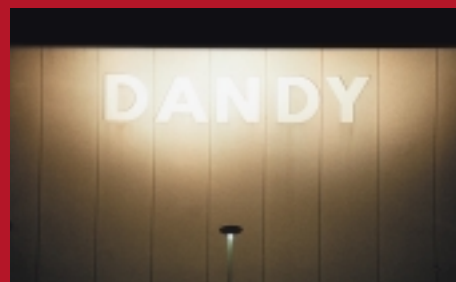
10



11



6



7



1

SKILTE OG FLAG

Det er et vigtigt signal for en virksomhed, at alle kan se, hvilken virksomhed der bor på adressen. Det gør den kendt og let at finde for kunderne.

Skilte skal udføres i høj kvalitet – både det grafiske design og selve udførelsen af skiltet.

Det smukkeste resultat vil ofte være at opsætte skilte og logoer som løse bogstaver eller symboler – i stedet for et facadeskilt med eller uden belysning.

Skilte skal placeres på en harmonisk måde og som en naturlig del af bygningen. De skal have en størrelse, så de er lette at se – uden at virke for store eller for små. Mange virksomheder ønsker et fritstående skilt ud mod vejen. Der er mange skilte af høj kvalitet både grafisk og i udførelsen, som sagtens kan indpasses i et område, og som kan være et bidrag til at skabe et smukt område.

FLAG

I de senere år er der kommet mange flag i vores erhvervsområder. Det er et problem ud fra et æstetisk synspunkt.

Flagene bringer forvirring og disharmoni i områderne. De står meget spredt, har forskellig højde og er ikke koordineret langs vejene.

Færre flagstænger og en mere bevidst placering vil give et langt bedre indtryk af områderne.

I lokalplanen for indfaldsvejene er der bestemmelse om, hvordan der er mulighed for at have flagstænger med reklameflag, og hvor de skal placeres.



2



3



4



5

1 Siemens. Facade mod Viborgvej. Smuk bygning og 3 flagstænger i gruppe.

2 Otto Hansen A/S, Edisonvej. Harmonisk facadeskilt.

3 Mercedes-Benz, Motorvejen. Smukt skilt.

4 Uni-Chains Tooling, Ibæk Strandvej. Fint skilt på facaden.

5 Børma, Tulipvej. Fritstående skilt i smukt design.



6

7



6 TRE-FOR, Lanciavej. Hegn mod vejen med slyngplanter.

7 Vejle Amts Folkeblad. Facade mod Fredericiavej. Fin beplantning skærmer for parkering.

8



8 Toyota. Facade mod Fredericiavej.

9



9 Schweizer, Larsen & Knudsen, Sadelmagervej. Flot hæk afskærmer parkeringspladsen.

OPLAG OG HEGN

En del virksomheder har brug for udendørs lagerområder til virksomhedens produkter eller til affald. Hvis der ikke holdes megen orden på områderne, vil det virke skæmmende på ejendommen.

Lagerområdet skal derfor ikke placeres på virksomhedens forarealer, og de skal afskærmes med hegn eller beplantning. Da arealerne tit er store, vil et tråd- eller træhegn let virke voldsomt. Et sådant

hegn kan ofte sløres og få et mere indbydende udseende, hvis der plantes slyngplanter eller træer. Kan hegn undgås, giver det en mere åben og harmonisk karakter mellem naboejendomme.

Der kan laves fælles græsarealer med træer. Og området vil mere komme til at ligne en park end et opdelt område med bagarealer, der ikke rigtigt bruges og ser kedeligere ud mod naboerne.

Er der tale om en facadegrund på indfaldsvejene, må der ikke opsættes nogen form for hegn. Det vil bryde virkningen af et parkområde, der binder virksomhederne sammen. Selv et lille fodhegn vir-

ker ødelæggende for et sammenhængende grønt område.



1

UDENDØRS UDSSTILLING

Nogle virksomheder har behov for udendørs udstilling af varer. Det kan fint indpasses i flere områder, hvis det ikke får karakter af oplagsplads.

Her kan en god beplantning være afgørende for et indbydende indtryk. Får arealerne karakter af lagerplads med karakter-

løs belægning og tæt opstilling af varer, kommer det let til at dominere hele virksomhedens udseende.

1 Peugeot, Viborgvej. Biludstilling med grønt forareal.

2 Vejle Brandvæsen, Norgesvej. Vandhul bruges som grønt opholdsareal.

3 Erhverv på Sadelmagervej. Flot beplantning med bøgehække og træer.

4 Ibæk Strandvej. Store birketræer giver en flot oplevelse af vejen og virksomhederne.

5 Uni-chains, Islandsvej. Smukt, grønt forareal til virksomheden.

6 Vidtskuevej. Træer langs den kurvede vej giver en fin oplevelse af området.





3

4



5



BEPLANTNING

En bygning kan indrammes på en meget smuk måde med grønne arealer, hvor træer, buske, blomster og græsplæner er med til at give en indbydende virksomhed.

De grønne områder skal være lige så godt planlagte og vedligeholdte som bygningerne, så der opstår et harmonisk samspil.

Ved valg af planter skal man tage hensyn til karakteren af beplantningen på naboejendomme. For nogle områder er der fastlagt retningslinier for beplantningen for at skabe sammenhæng i de grønne arealer.

Nye træer bør plantes i en størrelse, så de med det samme bliver synlige i

området. Det koster lidt mere i anskaffelse, men nedsætter udgiften til vedligeholdelse af træerne.

De større træer skaber glæde langt tidligere end træer, der først bliver synlige efter en lang årrække.

Vedligeholdelsen af planter bliver minimal,

hvis de dækkes med flis. Smukt beplantede områder giver en meget flot velkomst til virksomheden.

Vejle er bøgens by. Vælger man bøgepur til hække, giver det harmoni i områderne – og om vinteren giver de brune blade på hækkene en god virkning på ejendommen.

Slyngplanter op ad murene på virksomheder er ikke så almindeligt. Det kan give en stor facade et noget mildere udtryk. Og så giver grønne omgivelser mulighed for et bedre liv til fugle og dyr.

Det gælder også for erhvervsområderne i Midtbyen.



6

PARKERING

Erhvervsområder har tit brug for mange parkeringspladser.

De virker uindbydende og dominerende, hvis de ikke bearbejdes med belægninger, planter og lys.

Mange steder er området opdelt i gæsteparkering og personaleparkering

med en mere præsentabel udformning af gæsteparkeringen. Det er måske naturligt nok. Men skabes der også kvalitet for de ansatte, vil de sikkert føle, at de også har høj værdi for virksomheden.

Ved at plante nogle enkelte træer og hække kan en karakterløs parke-

ringsplads få helt nyt indhold.

En god belysning med master og armaturer af høj kvalitet giver et indbydende område. Lyset kan fremhæve virksomhedens logo eller særkende.

Variation i belægninger med granit og betonsten kombineret med asfalt

giver også kvaliteter, der skaber oplevelse og tilfredshed i dagligdagen.

Og gode materialer bliver smukkere ved brug.

Oplever kunder og medarbejdere en smuk velkomst med kvalitet i de fysiske omgivelser, føler de også større sympati for virksomheden.

1 Vejle Amts Folkeblad, Bugattivej. Smuk, grøn parkeringsplads.

2 DEVI, Ulvehavevej. Parkering i lommer med træer giver et indbydende indtryk.

3 Vejle Amt, Boulevarden. Vandkunst på forareal.

4 Otto Hansen A/S, Edisonvej. Opholdsareal med siddepladser.

5 Dandy, Dandyvej. Skulptur som velkomst til virksomheden.

6 Uni-chains, Englandsvej. Skulptur ved indgangen er et signal om virksomhedens produkter.



1



2

OPHOLDSAREALER

Det er glædeligt at se, at virksomhederne begynder at lægge vægt på at skabe gode udendørs opholdsarealer. D.v.s. områder, hvor virksomhedens medarbejdere kan sidde i pauserne og få frisk luft. Det kan være i tilknytning til en kantine eller et område et andet

sted, der er indrettet med siddepladser.

Der er næppe tvivl om, at opholdspladser vil blive et aktiv for en virksomhed fremover. Udformningen af terrasser kan være med til at understrege en bygnings arkitektur. Alle øvrige grønne områder, der lægges ud som

evt. reserveareal eller areal inden for en byggelinie mod vej eller naboskel, er også en form for opholdsarealer. Derfor skal disse arealer anlægges og vedligeholdes, så de virker indbydende.

Et springvand eller anden form for vand virker også som et godt blikfang.

6



3



4



5

BELÆGNINGER



1

Skal der være helhed og kvalitet i en virksomhed, er det væsentligt, at belægninger spiller sammen med de øvrige anlæg.

Ved alle anlæg bør man vurdere, om der er sammenhæng mellem belæg-

ninger, bygninger og grønne arealer. Vurderingerne omfatter også arealer til overkørsel, tilkørselsarealer, lagerplads, parkering og lignende.

Hvis alle arealer lægges ud i asfalt eller sten, virker det dominerende og

kedeligt, og de øvrige bygningsanlæg kommer ikke til deres ret.

Derfor skal der arbejdes med alle virksomhedens arealer som en helhed, så det bliver både smukt og overskueligt.

En god opdeling kan

f.eks. være granitsten ved overkørsel til vej, asfalt på tilkørselsareal og på arealer med lastbiltrafik, granit eller beton på parkeringspladser til personbiler, og en god bearbejdning af belægninger på opholdsarealer.

2



3

1 Vejle Amts Folkeblad. Granit og beplantning ved indgangen giver en god velkomst.

2 Uni-chains, Ibæk Strandvej. Natursten giver indtryk af en virksomhed med kvalitet.



4

3 Uni-chains, Englandsvej. Natursten ved indgangen giver et indbydende indtryk.

4 Aabling, Lanciavej. Flot indkørsel med fine detaljer.

RETNINGSLINIER

Vejle Kommune vil bruge retningslinierne for erhvervsområdernes udseende, når vi skal administrere lokalplanerne. Nogle lokalplaner er mere detaljerede. Det gælder særligt lokalplan 142 for indfaldsvejene.

ARKITEKTUR

Virksomhedens fremtræden skal vurderes ud fra et arkitektonisk synspunkt. Materialeholdning, sammenhæng mellem forskellige bygninger og deres funktion skal vurderes. Forhold til naboejendomme skal vurderes. Virksomheder langs indfaldsveje og i Midtbyen skal gøre en særlig indsats

for at skabe stor arkitektonisk kvalitet.

PLACERING

Bygninger skal placeres, så der skabes en facade mod vejen.

Hvis der er facade til to eller flere veje, skal der arbejdes med facaden mod alle vejene.

Hvis der er regler for byggelinier, skal bygningen placeres i byggelinien.

HØJDE

Bygningshøjden skal følge reglerne i lokalplanen.

Hvis der er fastlagt en højde, skal hele bygningen eller dele af den opføres i den fastlagte højde, så der bliver en harmo-

nisk sammenhæng med nabovirksomhederne.

Der er ikke fastlagt regler for brug af bestemte materialer. Materialer kan f.eks. være tegl, beton, metalplader eller glas.

Det afgørende er, at materialerne vurderes i en helhed for virksomheden, og at der arbejdes med at

skabe en spændende facade med brug af flere arkitektoniske virkemidler.

Langs indfaldsveje og i Midtbyen skal der bruges materialer af særlig høj kvalitet.

5



6



1 Schweizer, Larsen & Knudsen, Sadelmagervej. God sammenhæng i bygningerne.

2 Arla Foods, Grundet Ringvej. Smuk administrationsbygning med grønt forareal.

3 Vejle Amts Folkeblad, Bugattivej. Harmonisk bygningsudtryk.

7





1



2



3



4

BELYSNING

Belysningen skal give et smukt helhedsindtryk af virksomheden.

Belysningen kan være indvendig i glaspartier eller udvendig belysning af facaden. Lyset kan også fremhæve særlige dele af bygningen.

Belysning af lagerarealer, parkeringsområder og lignende må ikke virke blændende eller sløre belysningen af de væs-

entlige bygninger på virksomheden.

SKILTE

Skilte skal tilpasses vejens og områdets helhedsudtryk og have en harmonisk udformning i forhold til bygningen.

Skilte og logoer skal være løse bogstaver på facaden. Placering af skilte over facaden tillades normalt ikke.

Hvis der er flere virksomheder på samme ejen-

dom, skal skiltene koordineres, så der bliver en god helhedsvirkning.

Lys i skilte må ikke virke blændende.

Fritstående skilte skal være skiltestandere med en højde på 4-8 m. Bredden må være 1-2 m og dybden 1 m. Fritstående skilte skal placeres i en bestemt afstand fra vejen. Der er mere detaljerede bestemmelser for skilte i lokalplaner for de enkelte områder.

FLAG

Flag må kun bruges i erhvervsområder med parkkarakter. Her må der opsættes 3 flagstænger inden for et nærmere afgrænset område på linie eller i en gruppe med en indbyrdes afstand på højst 10-12 m. Ved særlige lejligheder som fødselsdage, åbent hus, gæstebesøg og lignende, kan der flages på flagstænger, der opsættes til lejligheden.

OPLAG OG HEGN

Oplag skal indrettes, så det virker mindst skæmmende på ejendommen. Det skal evt. afskærmes med hegn eller beplantning. Hegn bør beplantes med slyngplanter. Ved indfaldsveje må der ikke opsættes hegn inden for byggelinier.

UDENDØRS UDSTILLING

Udendørs udstilling af virksomhedens produkter skal ske, så udstillingen præsenterer sig smukt i sammenhæng med virksomhedens udseende.

Udstilling må ikke foregå inden for byggelinier.



5

1 Jansson Kommunikation, Dianavej. Kvalitetsbelysning.

2 DCT, Knud Højgaards Vej. Kvalitet i belysning.

3 Aabling, Lanciavej. Kvalitet i belysning og belægninger.

4 Brdr. Jensen A/S, Diskovej. Skilt med løse bogstaver.



6

5 Vejlegården, Sjællandsgade. Smukt samspil med åen.

6 Papyrus, Vidtskuevej. Smuk adgang til virksomheden.

7 Otto Hansen A/S, Edisonvej. Flot velkomst.

8 Schweizer, Larsen & Knudsen, Sadelmagervej. Hæk afgrænser parkering.



7



8

BEPLANTNING

Træer og buske skal vælges i overensstemmelse med den karakter, der ønskes i området. Som hovedregel kan løvtræer og bøgepur bruges.

Træer bør plantes med en afstand på 7-10 m afhængig af grundens størrelse.

PARKERING

Parkeringspladser bør indrettes, så de suppleres med beplantning – og med træer mellem pladserne ved større parkeringspladser.

Belægninger på parkeringspladser bør udføres med en anden type end belægninger på kørearealer. Belysning bør være parklamper, og de må ikke virke blændende på andre arealer eller mod tilgrænsende veje.

OPHOLDSAREALER

Opholdsarealer skal indrettes, så de indgår i en smuk helhed med virksomheden m.h.t. beplantning og belægninger. Det bør overvejes at indrette terrasser til ophold, evt. med pergola, espalier eller lignende.

BELÆGNINGER

Valg af belægninger skal vurderes i forhold til brugen af arealerne. Granitsten giver et smukt og præsentabelt udseende på adgangsarealer til virksomheden. Ved indkørsel fra vej til virksomhed skal der bruges asfalt eller granitsten. Kørearealer i asfalt og parkeringspladser med beton eller granit giver ofte en smuk variation i udtrykket.



1



2



3



4

1 Aston Naviteam, Fredericiavej.

2 VUC, Boulevarden.

3 Andkærvej.

4 Mercedes-Benz, Herredsvej.



vejle
KOMMUNE

Teknisk Forvaltning